



Werkingen verslag

2025



a place to live™

Inleiding	2
Situering	2
1. Ontmoetingshuis “Tilia”	6
De ligging en de verschillende functies van het huis	6
Tilia als laagdrempelige en warme onthaalplek	7
Activiteiten in het Tilia Huis in 2025	8
Project Renovatie “Tilia”	11
2. Vakanties	12
Kampen en inschrijvingen	13
Deelnemers van de kampen	15
Nieuwe deelnemers	16
Deelnemers uit Brussel	17
Activiteiten en bijzonderheden op kampen	18
Observaties bij de doelgroep en vrijwilligers	18
Het programma van de kampen	20
4. Uitstappen	23
Uitstappen algemeen	23
Uitstappen en feesten 2025	27
5. Vormingen	30
Meersporenbeleid	30
Vormingen in 2025	31
6. Vrijwilligerswerking	34
Vrijwilligersbestand en vrijwilligerswerk	34
Activiteiten en ontmoetingsmogelijkheden voor vrijwilligers	37
Omkadering	39
7. Beheer en bestuur	41
Raad van Bestuur	41
Algemene Vergadering	41
Organigram werknemers	41
Takenpakket werknemers	42
8. Netwerking en P.R.	43
Brussel	43
Vlaanderen	44
Actieve doorverwijzing naar relevante organisaties in het Brusselse Nederlandstalige werkveld	44
9. Ontvangen subsidies en giften in 2025	46
Subsidies	46
Giften	46
10. Conclusie en vooruitblik	48
2025 stond in het teken van consistentie en kleine vernieuwingen	48
Een vooruitblik	49

Inleiding

Net zoals vorige jaren geven we in dit verslag een overzicht van alle activiteiten van A Place To Live vzw die in het jaar 2025 plaatsvonden. Naast cijfers trachten we in dit verslag ook onze filosofie, bevindingen, reflecties en evoluties in het werk met onze doelgroep te schetsen. Cijfers bieden uiteraard belangrijke informatie maar daarnaast is het interpreteren ervan, in combinatie met de vele dagdagelijkse observaties, even essentieel om de relevantie van ons werk te blijven garanderen. Het bundelen van alle informatie die onze “sociale voelsprietten” doorheen het jaar waarnemen is noodzakelijk om de nodige lessen te kunnen trekken uit ons werk: wat heeft dit jaar goed gewerkt en waar is er ruimte om bij te sturen? Op die manier kunnen we ons werk blijven aanpassen aan de noden van de doelgroep.

In dit verslag starten we met een korte situering van onze werking. Daarna lichten we de werking van ons ontmoetingshuis Tilia toe. Onze hoofdactiviteiten, kampen, uitstappen en vormingen, worden besproken. We kijken ook naar de vrijwilligerswerking, het bestuur en het netwerk van onze organisatie. Uiteindelijk geven we ook een overzicht van de subsidiegevers en giften die we in 2025 ontvingen van partners en donateurs. Ons werk werd in 2025 mede mogelijk gemaakt door VGC Brussel, Toerisme Vlaanderen, Welzijn Vlaanderen, De Nationale Loterij, Tennis en Padel Vlaanderen en Vivo.

Voor meer info of met vragen hierover kan u terecht bij de werknemers van A Place To Live vzw via info@aplacetolive.be.



VLAAMSE
SOCIAL-PROFITFONDSEN vzw



Situering

Als erkende Nederlandstalige vzw en Brusselse welzijns- en vrijwilligersorganisatie zet A Place To Live vzw zich al jaren in voor het bevorderen van participatie, maatschappelijke integratie en zowel persoonlijke als collectieve groei bij mensen in kwetsbare situaties. Door diversiteit te omarmen en financiële, sociale, materiële, emotionele en praktische drempels te verlagen, creëren we kansen voor mensen die om uiteenlopende redenen aan de zijlijn staan. We doen dit aan de hand van vakantiekampen, culturele activiteiten en vormingsmomenten.

De doelgroep die meegaat op de vakantiekampen bestaat uit kansarme mama's, kinderen, jongeren en gezinnen in maatschappelijk kwetsbare situaties, afkomstig uit diverse culturele, religieuze en sociale achtergronden. Het gaat om mensen die recht hebben op een sociaal tarief (onder andere via het OCMW, VIPO, een BIM-statuuut, hun mutualiteit, etc.), vluchtelingen, asielzoekers, mensen zonder wettig verblijf, vrouwen die buiten België zijn opgegroeid en alleenstaande moeders met hun gezin. Onze focus ligt op de personen die door financiële problemen, gezondheidskwesties, beperkte taalkennis, onbekendheid met de werking van Belgische instellingen of sociaal isolement extra lasten dragen. Vaak gaat het om een combinatie van verschillende factoren.

Personen met een migratieachtergrond ervaren vaak onzekerheid op meerdere vlakken, zoals een klein budget, onbekendheid met België, taalbarrières, kortdurende studies of niet-erkende diploma's, culturele verschillen, beperkte toegang tot werk, onderwijs en vrije tijd, en een klein netwerk of gelimiteerde kennis van hun woonomgeving. Wat we de laatste jaren ook steeds vaker zien is dat ze moeilijkheden hebben om een betaalbare, leefbare en gezonde woning te vinden. Via de kampen probeert A Place To Live een "opstap organisatie" te zijn om mensen op één of meerdere vlakken te ondersteunen en helpen waar mogelijk.

Naast de vakantiekampen organiseren we gedurende het jaar diverse uitstappen. Vooral moeders met jonge kinderen nemen deel aan onze activiteiten. Andere deelnemers uit onze doelgroep zijn eveneens welkom, maar we merken dat dit de groep is die zich het meeste "thuis" voelt in onze organisatiecultuur. Hierdoor is de samenstelling van de deelnemersgroep voortdurend in beweging, naarmate de kinderen ouder worden en de moeders opleidingen afronden en toekomstperspectieven realiseren.

Door het organiseren van vrijetijdsactiviteiten biedt A Place To Live een kans om sociaal isolement te doorbreken en een metaforisch warm thuis aan te bieden, gemeenschap te bouwen en te ontspannen. Op die manier wordt interculturele uitwisseling gestimuleerd en maatschappelijke participatie, kennis en terugslagkracht vergroot. We merken dat er al een breed netwerk is in Brussel dat noden van taal, woning, opleiding en werk probeert op te vangen. Onze organisatie tracht een antwoord te bieden op de nood aan ontspanning en zelfontplooiing en op deze manier ook mensen naar dit netwerk voor vorming, integratie, werk en scholing toe te leiden. Via ons aanbod proberen we ook de toegang tot sport - en cultuurparticipatie makkelijker te maken voor de doelgroep. Op die manier maken mensen kennis met de Belgische, Vlaamse en Brusselse organisaties, infrastructuur en diensten. Daarbij leren we mensen ook om zich makkelijker en verder te verplaatsen via bijvoorbeeld het openbaar vervoer. Maatschappelijke participatie

bevorderen we door drempels zoals budget, onzekerheid en onbekendheid van het aanbod weg te nemen. A Place To Live is daarnaast ook erkend door Toerisme Vlaanderen als “opstap organisatie”, omdat we vakanties aanbieden aan mensen die anders niet in staat zouden zijn om op vakantie te gaan.

Onze succesformule ligt deels in het feit dat onze groepen bestaan uit een mix van nationaliteiten, talen en religies. Er is doorgaans geen dominante nationaliteit of religie, wat zorgt voor meer respect en verdraagzaamheid, en minder uitsluiting van mensen die als “anders” worden gezien. Dit interculturele aspect heeft al geleid tot mooie uitwisselingen. Zo zongen de vrijwilligers, tijdens een vorming rond voorlezen voor kinderen, liedjes in hun moedertaal, wat voor zowel herkenning als appreciatie van nieuwe talen en rijmpjes zorgde bij de deelnemende moeders.

Deelnemers komen bij ons terecht op verschillende manieren. De inschrijvingen voor de kampen gebeuren merendeels door inschrijfororganisaties zoals het OCMW, CAW, Minor Ndako, etc. Ook via Iedereen Verdient Vakantie (IVV) kunnen mensen zich rechtstreeks, zonder tussenpersoon, inschrijven bij ons. We merken dat via de inschrijfororganisaties voornamelijk Brusselse gezinnen met een migratieachtergrond zich inschrijven. Via IVV bereiken we een ander publiek. Vaak zijn dit Belgische, alleenstaande moeders met een beperkt inkomen, maar een goede kennis van het Belgisch systeem en de mogelijkheden. Vaak vinden zij onze organisatie zonder hulp. In tegenstelling tot mama's die via inschrijfororganisaties bij ons terecht komen, merken we dat zij minder nood hebben aan doorverwijzing op vlak van huisvesting, opleidingen of praktische hulp en juridische informatie, maar voornamelijk op de mogelijkheid om ontspanning toegankelijk te beleven.

Voor de uitstappen die we organiseren in Brussel zagen we dit jaar een hele grote toestroom aan nieuwe mensen die nog nooit een kamp deden bij A Place To Live. Een heleboel moeders hoorden via vriendinnen over de uitstappen en namen contact op met de educatief medewerker met de vraag of ze ook deel mochten nemen. Na een gesprek waarin de medewerker naging of de mama's recht hadden op een sociaal tarief, sloten meer dan twintig nieuwe moeders zich aan bij de uitstappen groep.

Voor nieuwkomers biedt A Place To Live een laagdrempelig, huiselijk onthaal en een netwerk van betrokken mensen, waaronder ons personeel, bestuur en vrijwilligers. We verwijzen mensen door naar de juiste diensten en brengen hen in contact met personen die hen verder kunnen begeleiden. Bij onze organisatie kunnen ze zich inzetten als vrijwilliger en deelnemen aan vormingen om hun talenten en vaardigheden verder te ontwikkelen.

Participatie van de doelgroep is een essentieel onderdeel van wat A Place To Live is. Mensen uit onze doelgroep zijn actief betrokken bij de organisatie, zowel als deelnemer en als vrijwilliger, en vormen zo de motor van onze werking. Zo organiseerde een van onze vrijwilligers zelfstandig een uitstap naar het Koning Boudewijnpark, waar de deelnemers gezellig samen picknickten. Op vraag van de deelnemers gingen we tijdens de kampen ook regelmatig zwemmen. Naar aanleiding van het feit dat veel mensen graag in de zomer naar de zee wilden gaan via onze organisatie, staat in 2026 voor het eerst een kamp naar zee op de planning. Onze vele vrijwilligers komen uit zowel onze doelgroep als uit andere delen van de samenleving, wat een verrijking betekent voor iedereen.

Ze werken samen in een sfeer van openheid, respect en acceptatie van verschillen. Hun aanwezigheid is ook een geruststelling voor nieuwe deelnemers, die met hun vragen en bezorgdheden terecht kunnen bij mensen die hetzelfde traject als zij zijn doorgegaan en zich in gelijkaardige thuissituaties bevinden.

A Place To Live biedt een plek waar mensen hun eigen plaats in de samenleving kunnen vinden. Het ontmoetingshuis 'Tilia' speelt hierbij een belangrijke rol. Onze doelgroep waardeert deze ruimte enorm. Mensen komen wekelijks langs met hulpvragen en er worden regelmatig feestjes en activiteiten georganiseerd. Toch hebben we een aantal keren gemerkt dat de indeling van de ruimtes niet optimaal is en dat er regelmatig herstellingen moeten gebeuren door de slechte staat van het huis. In 2025 zijn we dan ook gestart met het proces om het huis te renoveren. Er is reeds een architect aangesteld en de bestemmingswijziging van het huis is aangevraagd. We hopen om in 2026 verdere stappen te kunnen ondernemen om het 'Tilia Huis' een nog warmere plek te maken voor de doelgroep. Deelnemers geven namelijk regelmatig aan dat A Place To Live, de organisatie, het Tiliahuis, de werknemers, andere deelnemers en vrijwilligers die ze er ontmoeten, voor hen en hun gezin een soort plaatsvervangende familie zijn. Velen van hen hebben namelijk geen familie in België. In die zin kan onze werking een belangrijk ankerpunt zijn in het dagelijks leven van onze doelgroep.

Onze organisatie wordt gesteund door Toerisme Vlaanderen, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de Vlaamse Overheid. In 2025 ontvingen we ook projectmatige financiële steun van de Nationale Loterij voor ons project voor het bevorderen van ICT-vaardigheden bij de doelgroep. Voor het eerst gingen we ook enkele samenwerkingen aan met andere organisaties. Zo zorgden Tennis en Padel Vlaanderen ervoor dat we een 20-tal kinderen een gratis tenniscursus konden aanbieden. Via Vivo kregen onze medewerkers de kans om begeleiding te krijgen van ervaringsdeskundige Kiona en medewerker Daevy bij De Link. Zij bekeken onze missie, hielpen met het identificeren van knelpunten, vormden de medewerkers met een basistraject kansarmoede en in de Methodiek 'de professionele dialoog'. Ook Avansa Citizenne en Studio Siska nodigden de mama's van A Place To Live uit voor een dagworkshop op de zelfoogstboerderij met als doel reflectie en zelfontplooiing. We hopen in 2026 nog veel dergelijke samenwerkingen te kunnen aangaan.

1. Ontmoetingshuis “Tilia”

De ligging en de verschillende functies van het huis

Het Tilia Huis is gelegen in Laken op een boogschuit van het Bockstaelplein. Het is daarom vlot bereikbaar per bus, tram, metro en trein. We gebruiken het Tilia Huis voor vorming, materiaalbeheer, vergaderingen, voorbereidingen van de kampen, keukenactiviteiten, etc. Onze bureau is er ook gelegen. Hier staan we mensen met hulpvragen te woord. Er gaan ook andere activiteiten door, zoals feestjes voor de vrijwilligers en de deelnemers. Al deze activiteiten worden samen met vrijwilligers voorbereid en uitgevoerd. We gebruiken het huis ook als ontmoetings-, coaching- en vormingsplaats met en voor vrijwilligers.

Ons kantoor bevindt zich in het Tilia Huis. De doelgroep weet dat ze steeds welkom zijn om tijdens de werkuren van de medewerkers aan te kloppen als ze vragen hebben, hulp kunnen gebruiken of nood hebben aan een luisterend oor. In 2025 hielpen de medewerkers wekelijks bij vragen rond taalcursussen, inschrijvingen in scholen/kampen/animatorcursussen, een zoektocht naar hobby's voor kinderen, huiswerkklasjes, etc.

Het huis is ook een plaats waar al het materiaal voor kampen wordt opgeslagen. Het materieelbeheer is al wat verbeterd in het laatste jaar, maar in 2026 staat er op de planning om al het materiaal grondig te sorteren en een vaste plaats te geven. Het eten dat we van de voedselbanken krijgen staat geïnventariseerd in de keuken. Het archief van de vzw is opgeschoond. Het knutselmateriaal dat veel gebruikt wordt heeft ondertussen een plaatsje gevonden in de materiaalruimte en ook de tientallen kisten met boeken die in de kelder stonden, vonden hun thuis in de nieuwe mini-bibliotheek waar gezinnen boekjes voor hun kinderen mee konden nemen.

Dit jaar kregen we ook drie keer een donatie aan kleren van de Europese school waar de medewerkers een geefwinkel mee maakten. Ouders konden gratis jassen, truien, t-shirts, broeken, jurken, handschoenen, sjaals, mutsen, schoolmateriaal en andere zaken komen uitzoeken. Op deze manier hielpen we mensen met een laag budget aan goede en kwaliteitsvolle tweedehandskledij voor hun kinderen. De geefwinkel bood ons een opening om coachende gesprekken aan te gaan met de bezoekers. We merken dat het ‘geefwinkel-concept’ heel goed is voor de gezinnen en willen dit in 2026 graag verderzetten.

Aansluitend bij de moeilijkheid van het materieelbeheer is het feit dat het Tilia Huis in slechte staat is: loszittende tegels, gebrek aan mogelijkheden tot verluchting en oude, gebrekkige infrastructuur waardoor we regelmatig ook kleine herstellingen moeten doen. In 2025 is de Raad van Bestuur begonnen met het proces om grondige renovaties te doen. Ondertussen zijn er al meerdere gesprekken, vergaderingen en bezoeken met de architect aan het huis gebeurd. De aanvraag tot bestemmingswijziging is ook ingediend. We hopen in 2026 de eerste stappen te kunnen ondernemen richting een verbetering van de infrastructuur. Zo dienden we bijvoorbeeld al een dossier in bij Femmes d'Europe om de voordeur van het huis die niet goed sluit volledig te vervangen. Het doel is dat deze renovaties met tijd de functionaliteit van het huis verbeteren.

Tilia als laagdrempelige en warme onthaalplek

Begin 2025 namen we een voltijdse educatief medewerker in dienst die doorheen het jaar jaar minimum vier dagen per week aanwezig is op kantoor. Dit zorgde ervoor dat het ontmoetingshuis heel erg leefde. Dagelijks kwamen mensen langs met vragen, kwamen vrijwilligers om zaken voor te bereiden, op te ruimen en te restaureren en belden nieuwsgierige mensen aan om meer te weten te komen over de organisatie.

Eén van de belangrijkste functies van het Tilia huis is het ontvangen, helpen en coachen van mensen uit de doelgroep. Wat de toegankelijkheid van onze dienstverlening betreft: soms stellen mensen geen concrete vragen maar vertellen ze over hun situatie en willen ze hun hart luchten. We zien het dan als onze rol om die vertrouwensband op te bouwen en op het juiste moment mogelijke toekomstperspectieven te bespreken en stimuleren en steunen hen ook om daarin concrete stappen te zetten om hun levenssituatie te verbeteren. Dankzij de regelmatige aanwezigheid van de educatief medewerker, merken we ook dat de mensen zich op hun gemak voelen en ons sneller durven aanspreken met vragen en bezorgdheden. We helpen ook concreet in hun toeleiding naar opleidingen of werk. In het geval van mensen zonder wettig verblijf, helpen we mensen om de stap te zetten naar een regularisatieaanvraag, vaak na vele jaren in de marge. Deze persoonlijke begeleiding werpt vruchten af. In 2025 kwamen mensen vaak langs voor de volgende zaken: inschrijvingen voor het Nederlandstalig onderwijs, naschoolse - opvang, betaalbare vakantiecampen (waar nog plaats was), hulp bij communicatie met personen die enkel Nederlands spreken, hulp bij het lezen van documenten van de school van hun kinderen of van de belastingen, en cursussen Nederlands. Er komen ook mensen langs voor algemene administratieve hulp (een cv opstellen, etc.). Ook wat betreft de woonsituatie van mensen kwamen enkele mensen langs; hetzij omdat er een probleem was in de woning en mensen advies vroegen of dringend een tijdelijke woning nodig hadden of omdat ze op korte termijn op zoek waren naar een nieuwe woning en niet gemakkelijk snel een betaalbare en correcte woning voor hun gezin konden vinden.

Ook bieden we in het Tilia Huis sporadisch tijdelijke woonoplossingen aan voor mensen in een penibele situatie. Een gezin van een alleenstaande moeder met 2 kleine kinderen woonde 6 maanden op onze eerste verdieping omdat het huis dat ze huurde vochtproblemen had die slecht waren voor de gezondheid. Dit korte verblijf was een tussenoplossing. Uiteindelijk heeft de mama een huis kunnen kopen in Landen waar ze nu met haar twee kinderen woont terwijl ze werkt in Brussel. Op dit moment wonen er twee jonge meisjes in het huis. Een studente uit West-Vlaanderen met een beperkt budget woont op de eerste verdieping. In het dakappartement woont een jong meisje dat geen ouders meer heeft en nog op school zit. Toch is het aanbieden van woongelegenheid niet onze kernopdracht.

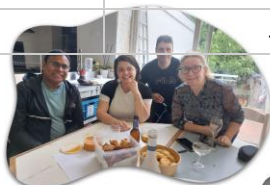
Commented [1]: Zijn beide verhuren op dit moment wettelijk? (ook die in het dakappartement?)

Commented [2]: Beiden zijn geregistreerd bij de stad Brussel normaal gezien. Ik dacht dat Maria deze contracten in orde heeft gebracht in december. Ik vraag Fatma om eens te checken.

Activiteiten in het Tilia Huis in 2025

In 2025 werd het Tilia Huis regelmatig gebruikt voor activiteiten. Dit ging van vormingen tot feestjes en kampvergaderingen, een 'geef-feest' maar ook een opruimdag van de tuin. In totaal gingen er 16 activiteiten door in het huis. Daarnaast is er ook driemaal een geefwinkel geweest waar mensen doorheen de week konden langskomen. Op 50 verschillende dagen doorheen het jaar waren er ook in totaal ongeveer 30 vrijwilligers die langs kwamen in het huis voor onderhoudswerken, voorbereidingen, opruimen en schoonmaken.

Nr.	Datum	ACTIVITEITEN	DEELNEMERS	KINDEREN
1	05/01/2025	Opruimdag	6	0
2	11/01/2025	Nieuwjaarsreceptie	40	8
3	15/02/2025	Valentijnsfeest	7	3
4	02/03/2025	Carnavalsfeest	17	7
5	08/03/2025	RvB	4	0
6	05/06/2025	Opkuis tuin	4	0
7	07/06/2025	Geeffeest	17	7
8	09/06/2025	RvB	4	0
9	09/06/2025	AV	8	0
10	28/06/2025	Kampvergadering	11	5
11	28/06/2025	Kampvergadering	6	1
12	05/08/2025	Voorbereiding kampmateriaal	11	1
13	20/08/2025	Opkuis Kampmateriaal	4	0
14	21/08/2025	Opkuis Kampmateriaal	2	0
15	22/10/2025	Kampvergadering	6	0
16	06/12/2025	Sintfeest	22	11
17	23/12/2025	Winterfeest	40	21
18	Hele jaar door	Vrijwilligers in het huis	126	0
19		TOTAAL	335	64



Er namen dus in totaal iets meer dan 200 mensen deel aan 16 verschillende feesten en ontmoetingen in het Tilia Huis. Daarnaast waren er doorheen het jaar 50 dagen waarop vrijwilligers het huis bezochten om er op te ruimen, kleine herstelwerkjes uit te voeren, materiaal te inventariseren, schoon te maken, voorbereidingen voor kampen of feestjes te treffen en een coachingsgesprek te doen. **In totaal waren er dus 335 bezoeken aan het Tilia Huis in 2025 in het kader van activiteiten en vrijwilligerswerk.**

In januari ging onze nieuwjaarsreceptie door in Tilia, omdat we graag met de vrijwilligers en bestuurders wilden nadenken over de verbetering van de infrastructuur van het huis. Het feest was erg gezellig, maar er werd opgemerkt dat de indeling van de ruimtes niet optimaal was om activiteiten te doen met grote groepen.

In februari en maart gingen twee kleine feestjes door. De opkomst was hier beperkter, maar dit is een trend die we vaker zien tijdens de periode van de Ramadan en de Vasten aangezien de meerderheid van onze doelgroep praktiserende moslims en christenen zijn. De raad van bestuur hield ook een fysieke vergadering in het huis gedurende deze periode.

In juni wilde het personeel graag de tuin transformeren tot een plaats waar kinderen zorgeloos kunnen spelen. Twee vrijwilligers hadden de eerste stappen genomen om de overgroeide tuin wat te snoeien, maar wezen op het feit dat de tuin vol gevaarlijk materiaal en afval lag. De educatief medewerkster trommelde drie vrijwilligers op en samen namen ze de tuin onderhanden. Vele afvalzakken aan vuilnis, hout en glas werden afgevoerd om de tuin terug kindvriendelijk te maken. Kinderen kunnen nu weer in de tuin spelen, wat een enorme verbetering is.



In juni organiseerden we ook een geeffees waar gezinnen gratis kledij, schoolmateriaal, speelgoed en boeken konden komen halen. Er werden ook drankjes en croque monsieurs voorzien voor de bezoekers. In totaal kwam een tiental gezinnen langs. Enkele dagen later vond een raad van bestuur

Commented [3]: Maar dit omvat niet de mensen die doorheen de week langskomen voor vragen rond inschrijvingen etc? Misschien anders verwoorden dan want het woord 'bezoek' is hier anders verwarrend.

Commented [4]: Is dit duidelijker?

plaats en een algemene vergadering waar de toekomst van het huis werd besproken. Aan het einde van de maand gingen ook de eerste kampvergaderingen door met de vrijwilligers die de animatie en de keukens deden tijdens de zomerkampen. Hier werd het programma besproken en werden de taken verdeeld.

In augustus kwamen enkele vrijwilligers samen om kampmateriaal voor te bereiden. Na de kampen kwamen enkele vrijwilligers ook helpen om alles terug een plaatsje te geven bij A Place To Live.

In oktober ging er opnieuw een vergadering door voor het ICT kamp in het huis. In december organiseerden we ook twee succesvolle feesten voor de doelgroep waar heel veel gezinnen naartoe kwamen. De kinderen knutselden en speelden een spel in elkaar gestoken door onze stagair Wouter. Op het kerstfeest kregen de ouders dan weer een vorming rond hoe ze met een klein budget op vakantie kunnen gaan. Dankzij deze vorming is er een gezin naar Les Amis de la Nature op vakantie getrokken tijdens de kerstvakantie.

Er waren enkele maanden waarin het wat rustiger was in het huis. Tussen april en mei waren er weinig activiteiten in het huis omdat we in die periode voornamelijk inzetten op buitenactiviteiten tijdens de uitstappen. Dit zijn ook maanden waarin de medewerkers zich vooral focussen op de inschrijvingen voor de zomerkampen, waardoor er minder tijd is voor de organisatie van activiteiten in het huis. In september is het ook rustiger omdat de medewerkers dan op vakantie zijn en de ouders zich vooral focussen op de start van het nieuwe schooljaar. In november waren er geen activiteiten in het huis omdat onze ruimtes vol stonden met materiaal om te doneren en kampmateriaal van het ICT-kamp, wat ervoor zorgde dat er geen plaats was om iets te organiseren.

We kunnen concluderen dat er toch een heleboel activiteiten doorgingen in het huis. De feestjes waren erg populair en de moeders gaven aan dat het zeer gezellig was en dat ze het leuk vonden om de andere moeders van A Place To Live te leren kennen. Zo deelde een deelnemer na het sinterklaasfeest: "De menselijke warmte was echt heel fijn". We willen in 2026 blijven inzetten op die menselijke warmte die A Place To Live en het Tilia Huis een plaats maakt waar mensen zich thuis voelen.

Commented [5]: Dag Luna (neem ik aan:)

Heel mooi werk al!!!

Ik probeer zo snel als ik kan het hele document door te lezen, maar zit zodadelijk met een call en moet daarna nog naar een andere vergadering. Ik probeer doorheen de dag dus zeker nog verder te lezen!

Commented [6]: Dag Michaël :) Sorry ik zit je op de hielen, niet mijn bedoeling om je op te jagen. Neem zeker de tijd. Aangezien Mieke het idee heeft om de AV binnen twee à drie weken te houden wil ik dit zo snel mogelijk af hebben aangezien we het op tijd moeten kunnen versturen naar de leden. Groetjes en bedankt om het na te lezen!

Commented [7]: Ik zag het zeker niet als op de hielen zitten hoor!

Ik werk het alleszins dit weekend af, moest het vandaag niet helemaal meer lukken. Sorry voor de vertraging!!

Project Renovatie “Tilia”

In 2025 hebben we ook niet stilgezeten als het gaat over de verbetering van de infrastructuur van het Tilia huis. We deden in januari een bevraging bij de vrijwilligers, bestuurders en doelgroep over hun wensen rond de locatie van het huis. Hieruit bleek dat enkele belangrijke elementen een keuken en een tuin zijn. Wat ook bleek, was dat onze huidige locatie erg goed is. Het feit dat het huis nabij een trein-, bus-, tram- en metrostation gelegen is, maakt het mogelijk voor gezinnen vanuit heel Brussel om makkelijk bij ons langs te komen.

In februari gaven de medewerkers een presentatie aan de Raad van Bestuur met alle zaken die ze tot dan toe onderzocht hadden. De voor- en nadelen van een renovatie, de alternatieven, de wensen van de doelgroep en het personeel, de ervaringen van gelijkaardige organisaties met renovatieprojecten. Er werd op zoek gegaan naar een architect die het project zou willen aannemen. Catherine Janssens van architectenbureau Archi & Patri was enthousiast over het project en bracht een eerste bezoek aan de organisatie om het huis en de mogelijkheden te bekijken. Ze vroeg ook de bouwplannen op bij de vorige architect, om zo een zicht te krijgen op wat er moest en kon gebeuren. Catherine ontmoette ook de Raad van Bestuur om samen met hen de mogelijkheden te bespreken. Ze stelde een masterplan op waarin de mogelijke stappen werden opgesteld.

In juli werden de mogelijkheden voor het huis besproken met de leden van de Algemene vergadering. Hierbij werd beslist dat de huidige locatie van ons ontmoetingshuis behouden zal worden en dat er zo snel en goed mogelijk een renovatieproces zal worden opgestart. Catherine werd hier ook aangenomen als architecte voor het project.

Na enkele problemen met de bouwplannen zijn de architecte en een stagiaire die ook verantwoordelijk is voor het project langsgelopen om alle ruimtes eens te inspecteren. Omdat de oude plannen niet correct waren, moest het huis opnieuw worden opgemeten. De landmeter is langsgelopen om dit in orde te brengen. De huidige stand van zaken is als volgt: De plannen van de vorige architect zijn herwerkt en aangepast aan de huidige situatie. In het kader van de dubbele aanvraag voor regularisatie en stedenbouwkundige vergunning is de rechtssituatie op basis van de archieven, de huidige feitelijke situatie en de geplande situatie met de (bij benadering) projecten die we op dit moment kennen, in kaart gebracht. Ondertussen is er ook al een overleg geweest met het stadsbestuur over de bestemmingswijziging en regularisatie van het gebouw.

Voor het begin van het jaar 2026 staan de volgende zaken op de planning: Een plaatsbezoek van de architecten, de afronding van de plannen en de toelichting, de verzending van de toelichting naar de jurist en correctie door hem en een vergadering over de te maken keuzes. Met kleine stapjes begint het renovatieproject dus vorm te krijgen.

2. Vakanties

Als erkende opstap organisatie en Sociaal-Toeristische Organisatie (STO) organiseerde A Place To Live in 2025 één vrijwilligersweekend, vijf binnenlandse vakanties (mamakamp, familiekamp, jongerenkamp, intergenerationeel kamp en ICT-kamp) en één citytrip naar Brugge. In totaal dus 7 vakanties. A Place To Live organiseert hiervoor zelf alle verschillende aspecten van de kampen; vervoer, verblijf, aankoop en bereiding van maaltijden en animatie.

De deelnemers van onze vakantiecampen komen voornamelijk uit Brussel en jaarlijks gaan we ook op zoek naar nieuwe deelnemers. Deelnemers van vorige jaren kunnen wel vrijwilliger worden om een volgend kamp mee te begeleiden of te ondersteunen waar nodig. We nemen minimum 1 begeleider per 8 deelnemers mee. Behalve de hoofdmonitoren zijn alle kampbegeleiders vrijwilligers. We kijken ook naar de kwaliteiten en talenten van iedere vrijwilliger en zorgen ervoor dat iedereen een steentje kan bijdragen door haar/zijn talenten in te zetten.

Dit jaar namen er in totaal 225 individuele personen deel aan een vakantie van A Place To Live (inclusief vrijwilligers), waarvan 85% (192 personen) onderdeel was van de doelgroep, 45% nieuwe deelnemers (101 personen) en 67% procent van de deelnemers en vrijwilligers (151 personen) afkomstig was uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Er zijn enkele dingen waar we zeker rekening mee houden bij het organiseren van de kampen. We verblijven vaak op een plaats met veel groen, buiten de stad of trekken naar de zee. De gezinnen waren blij met het feit dat hun kinderen volop buiten konden spelen. Ze gaven aan dat dit van belang was voor de kinderen en henzelf. Vele gezinnen wonen in een stedelijke context en hebben weinig de kans om in de open ruimte buiten te spelen. Voor ouders is het ook een verademing dat ze hun kinderen 'vrij' kunnen laten spelen zonder dat toezicht nodig is. Ieder jaar krijgen we opnieuw van deelnemers te horen dat het hen zo'n deugd doet om een aantal dagen in een natuurlijke omgeving te verblijven. Het geeft rust. En bij mensen die het jaar lang tussen het beton van de stad leven is het contrast enorm en net daarom essentieel en enorm deugddoend voor het hele gezin. Ook hebben we steeds een 50-tal fietsen mee waarmee veel deelnemers ter plaatse fietsen.



Kampen en inschrijvingen

Met onze kampen bereiken we verschillende doelgroepen: jongeren, senioren, moeders met jonge kinderen - vaak alleenstaande mama's - en gezinnen waar ouders en kinderen samen op vakantie kunnen gaan. We bereiken kinderen van 0 tot 12, alsook tieners en adolescenten van 16 tot 25 jaar. Wat al deze deelnemers gemeenschappelijk hebben is dat ze allen echte drempels ervaren om op vakantie te kunnen gaan terwijl ze net als iedereen een grote nood hebben aan ontspanning, uitbreiding van hun netwerk en persoonlijke ontwikkeling. De reden waarom het moeilijk is voor deze groep om op vakantie te gaan, heeft te maken met financiële drempels, niet in contact komen met het aanbod, niet vertrouwd zijn met het concept vakantie en niet weten hoe een vakantie te organiseren. Wanneer die drempels worden opgemerkt door professionele hulpverleners, kunnen zij contact opnemen met A Place To Live en zo de doelgroep inschrijven voor onze vakanties. Wegens de hindernissen die ze ervaren zijn momenten waarop ze even niet geconfronteerd worden met hun zorgen schaars. Het ervaren van vakantie kan de weerbaarheid van mensen garanderen of zelfs versterken. Daarnaast werken we op de vakanties ook met workshops die de mentale ruimte van de deelnemers vergroten en hen stimuleren om te denken aan hun toekomst, integratie en mogelijke kansen. Dit is een belangrijk aspect van onze missie.

Door met inschrijfororganisaties uit de sociale- en de welzijnssector samen te werken heeft A Place To Live de garantie dat haar vakanties ten goede komen aan wie daar het meeste nood aan heeft. Doorgaans schrijven een aantal organisaties jaarlijks een vast aantal deelnemers in omdat ze onze werking inmiddels erg goed kennen (zoals bijv. Nasci, COSMOS vzw en het OCMW). Door de jaren heen hebben we een netwerk uitgebouwd van organisaties die we informeren en betrekken bij onze werking. We organiseerden dit jaar ook verschillende infosessies voor organisaties die we nog niet kennen.

We hebben in 2025 drie infosessies georganiseerd voor de zomervakanties. De infosessies gingen online door op 28 april, 29 april en 6 mei. De organisaties die zich hadden ingeschreven voor onze infosessies waren: JES vzw, CAW de Schutting, Nasci, OCMW Brussel, Mangoboom in bloei, Tonuso, Minor-Ndako, Espero en enkele brede school coördinatoren.

Op deze infosessies worden de werking van A Place To Live (missie, doelgroep, manier van werken) en het programma van de kampen van het jaar voorgesteld. Veel aandacht wordt geschonken aan de verschillende criteria van de doelgroep. Deze zijn:

- In kansarmoede leven (zonder inkomen uit werk).
- Gemotiveerd zijn om een week in groep te leven.
- Actief willen deelnemen aan een programma, zowel als het samen onderhouden van de gemeenschappelijke ruimtes.
- Geen zware psychologische of psychiatrische problemen hebben of verslavingsproblematiek (gezien de vrijwilligers hiertoe niet opgeleid zijn).

APTL geeft de inschrijfororganisaties het vertrouwen om deelnemers in te schrijven die voldoen aan de criteria hierboven en dus recht hebben op het lage inschrijvingstarief voor het volledige

kamp – alles inbegrepen): het centrale criterium is kansarmoede dat we definiëren als 'het niet hebben van een vast inkomen uit arbeid' (leefloon/werkloosheidsuitkering of een uitkering op basis van ziekte/invaliditeit, ...). Ook mensen zonder legaal verblijf kunnen mee op kamp. Wanneer er nog een probleem bestaat om dit lage tarief te betalen, wordt er gezocht naar een oplossing. De inschrijfkost mag geen belemmering zijn om mee op vakantie te gaan. We werken hiervoor samen met Caritas Hulpbetoon.

Daarnaast wordt deze infosessie georganiseerd om duidelijk te maken aan de inschrijfororganisaties wat een deelnemer kan verwachten van een kamp van APTL. We benadrukken dat de kampen volledig gedragen worden door vrijwilligers en dat deze niet opgeleid zijn om om te gaan met een zware psychosociale of psychiatrische problematiek. Met andere woorden, we kunnen mensen met een te problematische achtergrond en leefsituatie niet meenemen op vakantie. Dat moet duidelijk zijn voor de inschrijfororganisatie. Ze moeten ons kunnen garanderen dat er geen te zware emotioneel-psychologische problematieken zijn, aangezien deze mensen een professionele omkadering nodig hebben. Bij een inschrijving via Iedereen Verdient Vakantie is dit moeilijker om na te gaan aangezien mensen hun situatie soms voor de organisatie verzwijgen. Zo heeft één gezin het kamp moeten verlaten omdat de situatie niet draagbaar en onveilig was voor de vrijwilligers.

We trachten onze groep wel aan te passen aan het soort kamp. Het ICT-kamp of de citytrips zijn bijvoorbeeld veel actiever dan het mamakamp. Voor alleenstaande mama's met baby's of jonge kinderen zijn het ICT-kamp en de citytrips niet ideaal omdat we veel op verplaatsing zijn en de activiteiten die niet altijd aangepast zijn aan de behoeftes van heel jonge kinderen. Daarom vroegen we voor dit soort vakanties dat gezinnen die deelnemen kinderen hebben die minstens 5 à 6 jaar oud zijn.

De organisaties die in 2025 mensen hebben ingeschreven voor onze kampen waren:

- Minor-Ndako Brussel en Kortrijk
- Tonuso
- De Schakel
- Het eiland
- ATD Vierde Wereld
- SAAMO Antwerpen
- Rivage Den Zae
- OCMW Brussel
- Le Petit Vélo Jaune
- WGC De Brug
- Stapje in de wereld
- Nasci
- Yemaya
- COSMOS vzw
- Iedereen Verdient Vakantie

Deelnemers van de kampen

	Datum	Plaats	VW	DN*	Doelgroep	Brussel**	Nieuw
Vrijwilligers weekend	03 - 04 / 05	Destelheide	4	32	23	16	0
Adokamp	25 - 28 / 07	De Haan	3	19	14	10	16
Mamakamp	08 - 13 / 08	Merelbeke	16	58	37	29	29
Familiekamp	15 - 19 / 08	Merelbeke	20	60	37	32	29
Senioren kamp	15 - 22 / 08	Brakel	8	53	44	37	8
ICT kamp	27 - 31 / 10	Sint-Katelijne-Waver	5	20	15	14	5
Citytrip	20 - 22 / 12	Brugge	3	24	22	13	14
TOTAAL			59	266	192	151	101

* Sommige vrijwilligers gingen op meer dan één kamp mee. Zo ging het merendeel van de deelnemers van het vrijwilligersweekend ook mee als vrijwilligers op andere kampen. Mensen die meermalen aan een kamp deelnamen zitten dus in dit cijfer meegerekend.

** Mensen woonachtig in Brussel. In deze tabel gaat het enkel om mensen uit de doelgroep. Vrijwilligers die niet tot de doelgroep behoren, waarvan ook het merendeel in Brussel woont, zijn hier niet bij gerekend.

In 2025 zagen we opnieuw een kleine stijging in ons deelnemersaantal, al was er een citytrip minder. In totaal gingen 225 individuele vrijwilligers, ouders, jongeren, kinderen en senioren mee op onze kampen. Het jongerenkamp werd wat populairder en ook op de zomerkampen gingen wat meer mensen mee. Dit kwam voornamelijk doordat er ook wat grotere gezinnen meegingen in vergelijking met 2024. Dit jaar rekenden we ook het vrijwilligersweekend mee als een kamp, omdat het merendeel van de deelnemers tot de doelgroep behoort. Het ICT-kamp trok dan weer veel minder volk. De grote oorzaak hier was ziekte. Vier gezinnen hebben op het laatste moment afgezegd door doktersafspraken of griep in het gezin waardoor we uiteindelijk maar met vier gezinnen op kamp vertrokken. Dit was een veel kleiner kamp, maar het zorgde ook voor rust bij de deelnemers en het was makkelijk om elkaar beter te leren kennen.

Nieuwe deelnemers

	DN*	Doelgroep (incl. VW)	Nieuw	%
Adokamp	19	14	16	84%
Mamakamp	58	37	29	100%
Familiekamp	60	37	29	100%
Seniorenkamp	53	44	8	18%
ICT kamp	20	15	5	33%
Citytrip	24	22	14	63%
TOTAAL	266	192	101	66%

* Sommige vrijwilligers gingen op meer dan één kamp mee. Zo ging het merendeel van de de deelnemers van het vrijwilligersweekend ook mee als vrijwilligers op andere kampen. Mensen die meermaals aan een kamp deelnamen zitten dus in dit cijfer meegerekend.

In totaal gingen er ook 101 nieuwe deelnemers mee. Als we puur kijken naar deelnemers en geen rekening houden met de vrijwilligers wordt het snel duidelijk dat we op zowel het mamakamp als familiekamp 100% nieuwe deelnemers telden. Op het seniorenkamp in samenwerking met COSMOS zien we dan weer dat er veel terugkerende deelnemers zijn. Dit komt mede doordat deze mensen over de jaren heen een netwerk hebben opgebouwd op deze vakantie en graag terug samen weggaan. Toch komen hier ook elk jaar nieuwe deelnemers bij. In totaal zitten we gemiddeld aan 66% nieuwe deelnemers, dat is meer dan 10% meer dan in 2024.

Deelnemers uit Brussel

	DN*	Doelgroep (incl. VW)	Brussel*	%
Adokamp	19	14	10	71%
Mamakamp	58	37	29	78%
Familiekamp	60	37	32	86%
Senioren kamp	53	44	37	84%
ICT kamp	20	15	14	93%
Citytrip	24	22	13	59%
TOTAAL	266	192	151	79%

* Enkel toegepast op alle doelgroep deelnemers van het kamp, vrijwilligers die meegingen worden maar 1x mee geteld. 16 vrijwilligers die meegingen op het VW Weekend kunnen we hier in theorie nog bijtellen aangezien zij ook tot de doelgroep behoren.

We zien een kleine daling (79% in plaats van 80%) in het percentage deelnemers dat uit Brussel komt, maar over het algemeen gaat dit toch over 151 mensen uit de doelgroep die afkomstig zijn uit Brussel. We zien dat de percentages in vergelijking met vorig jaar ook dezelfde lijn volgen. Hoe verklaren we deze percentages? Op elk kamp ging er telkens een ander groot gezin mee dat van buiten Brussel afkomstig was. Zij komen bij ons terecht als Brusselse organisaties info over onze kampen doorgeven aan andere vestigingen die buiten Brussel liggen. Zo kregen we dit jaar onder andere inschrijvingen van Minor-Ndako Kortrijk, SAAMO Antwerpen en de afdeling van ATD Vierde Wereld in Willebroek. Ook via Iedereen Verdient Vakantie komen mensen vanuit heel Vlaanderen bij ons terecht.

Het voordeel aan deelnemers uit Brussel is ook dat we met hen kunnen verderwerken tijdens de jaarwerking. De positieve dynamiek die in sommige gezinnen ontstaat tijdens een vakantie kan verder worden bekrachtigd en verdergezet tijdens het schooljaar. Het versterken van de gezins- en familiedynamieken blijft van belang voor de realisatie van de missie van vzw A Place To Live. We kunnen daarbij ook veel beter inzetten op een voortraject naar een beroepsopleiding of toeleiding naar werk als de mensen in Brussel wonen. Zo kunnen ze ons ontmoetingshuis bezoeken en

kunnen we daar kijken hoe we hen verder kunnen helpen. We zien dat dit een positieve impact heeft en willen dit ook zo blijven verder doen.

Activiteiten en bijzonderheden op kampen

De activiteiten tijdens deze vakanties zijn meestal in drie soorten op te delen.

1. Er zijn ontspannende en/of actieve activiteiten ter plaatse op het domein waar de groep verblijft, zoals bijvoorbeeld spellen, knutselen, sportactiviteiten, muziekworkshops, theater, fietslessen, feest, of wellness-activiteiten op de kampen met moeders en jonge kinderen. We merken dat deze activiteiten, als ze omkaderd zijn, erg goed worden ontvangen en mooie herinneringen creëren. Zo deden we een reptielen workshop, wat blijvende indruk naliet bij de deelnemers. We zorgen ook dat er af en toe voor de ouders en kinderen afzonderlijke activiteiten zijn zodat de ouders ook even tijd hebben om volledig te ontspannen zonder de verantwoordelijkheid over de kinderen te hebben.
2. Er zijn activiteiten buiten deze locatie zoals een uitstap naar het zwembad, een wandeling of stadsbezoek, een natuurwandeling of dorpswandeling met gids. De uitstappen buiten het terrein zijn steeds voor het hele gezin, zodat het gezinsverband de onderlinge relaties ook kan versterken. Deze genieten de voorkeur van de meeste deelnemers.
3. Er zijn activiteiten die reflectie bevorderen over de eigen persoon, het gezin, de relaties met andere vakantiegangers en de eigen levensweg. Daarbij gaat men natuurlijk op een respectvolle manier om met elkaar. Er wordt door middel van creativiteit, spel, kringgesprekken enz. gedeeld op een open en vrijblijvende manier. Men leert elkaar beter kennen én bevestigt elkaar in talenten. Dit blijkt telkens de groepssfeer en het zelfbeeld van de deelnemers te bevorderen.

Deze mix van activiteiten zorgt ervoor dat men een ruimte creëert waarin veel openheid heerst voor diversiteit en men elkaar kan onthalen zoals hij of zij is. Ook de diverse culturele en religieuze achtergrond van de deelnemers, die kenmerkend is voor de kampen van A Place To Live, wordt daarmee gewaardeerd. We deden hiervoor dit jaar beroep op vzw Kleine Goedheid, op ProDaS en op vrijwilligers om dit kwalitatief te omkaderen.

Observaties bij de doelgroep en vrijwilligers

Hoewel het merendeel van de inschrijvingen dit jaar via de inschrijfororganisaties verliep, merkten we toch dat er een aanzienlijk deel ook bij ons terecht kwam via mond tot mond reclame van de vrijwilligers. Doelgroep vrijwilligers spraken over de kampen met vrienden en familie die zich zo inschreven voor een kamp bij ons. Een goede zaak, die we ook zien bij de uitstappen. Het feit dat mensen via iemand bij ons komen die ze reeds kennen, zorgt ervoor dat de drempel voor hen ook wat verlaagt. Vaak komen de vrijwilligers mee om deze nieuwe deelnemers in te schrijven op ons kantoor of doen ze dit zelfs samen met de deelnemers. De educatief medewerker gaat in gesprek met hen over de praktische zaken, het programma en de verwachtingen. Zo is er een eerste

kennismaking met de organisatie. We willen in 2026 deze manier van inschrijven als optie behouden, omdat dit de laagdrempeligheid van de organisatie vergroot.

Toch blijven onze partners de belangrijkste schakel in ons inschrijvingsnetwerk omdat zij zicht hebben op welke gezinnen zich actief willen integreren en ook het meeste nood hebben aan vakantie. Mensen die gemotiveerd zijn om in groep te leven en België te leren kennen kunnen zich via deze organisaties inschrijven. Het doel van deze kampen blijft namelijk om als opstap te dienen voor verdere integratie en het zoeken van opleidingen, werk en (taal-)vorming voor deelnemers.

We merken dat de kracht van onze organisatie zit bij onze vrijwilligers. Het feit dat het merendeel van hen zelf onderdeel is van de doelgroep, zorgt ervoor dat het makkelijker is voor hen om connecties te leggen met de deelnemers. Vertrouwen is er sneller omdat de deelnemers beseffen dat vrijwilligers ooit in hun schoenen stonden met dezelfde vragen en bezorgdheden. Dit zorgt er dan ook voor dat ze weten dat ze bij deze vrijwilligers terecht kunnen. We zorgen ook dat elk gezin een 'buddy' gezin heeft aan het begin van het kamp. Deze persoon is hun vaste aanspreekpunt. We merken dat dit systeem goed werkt om de stress van de eerste dag wat te verlichten. Toch bleek dit jaar dat vrijwilligers uit de doelgroep het soms ook zelf nog steeds moeilijk kunnen hebben, waardoor ze zich niet altijd de volle 100% kunnen geven als vrijwilliger. De grens tussen deelnemer en vrijwilliger wordt wat dunner en het worstelen met persoonlijke gevoelens en verwachtingen kan ervoor zorgen dat er wrijvingen ontstaan op een kamp. Dit is niet altijd makkelijk en we doen er dan ook alles aan om dit goed op te volgen. In 2026 zullen we bijvoorbeeld een vorming geven aan de vrijwilligers die gaat over spanning in een groep en hoe ze hier best mee omgaan. Ook hopen we dat de ProDAS vormingen, waarbij de vrijwilligers leren hoe ze een gesprekskring leiden met respect voor elke deelnemer, hierbij zullen helpen in de toekomst. Voor de deelnemers én vrijwilligers is een goede sfeer een van de belangrijkste parameters voor een positieve vakantie-ervaring. Er worden vaak vriendschappen gesmeed en ze leren ook samenleven met anderen. Onze kampen zijn in feite ook een training in verdraagzaamheid.

Wat vele ouders ook zeggen is dat hun kinderen heel erg in hun element zijn op kamp en blij om met andere kinderen te kunnen spelen. Dat alleen al maakt het voor de ouders de moeite waard; dat ze hun kinderen deze ervaring hebben kunnen bieden. Bovendien zijn kinderen vaak trots dat ze dit keer op de eerste schooldag kunnen vertellen dat ze op vakantie zijn geweest want het is niet makkelijk voor hen om als enige te moeten vertellen dat ze niet op vakantie zijn geweest.

Tijdens de evaluaties krijgen we de feedback dat het programma druk is en best vermoeiend kan zijn. Zo was een bezoek aan het Gravensteen en het huis van Kina, museum voor kind en natuur, voor vele mama's wat te druk omdat ze van de ene naar de andere plaats moesten wandelen in de warmte. In 2026 zullen we hier zeker rekening mee houden en maximum één activiteit plannen in een namiddag of zoeken naar zaken die dicht bij elkaar gelegen zijn. De moeders gaven aan dat de workshops ter plaatse ook enorm waardevol waren omdat ze zo konden genieten van het domein waar we verbleven. Sommigen gaven zelfs aan meer tijd op de verblijfslocatie te willen spenderen. Dit is iets om rekening mee te houden voor 2026. Workshops ter plaatse zijn altijd erg leuk en het geeft de deelnemers ook de kans om het eens een dagje rustiger aan te doen. Meestal is de planning van een kamp redelijk druk om alle tijd te benutten, maar zoals de deelnemers aangeven, hoeft dit niet steeds op verplaatsing te zijn. De workshop ukelele en de reptielen

workshop die tijdens het familiekamp op het domein zelf doorgingen waren ook heel succesvolle activiteiten.

Het programma van de kampen

Hieronder vind je een korte beschrijving van de activiteiten op kamp:

Jongerenkamp aan zee

De Haan

25/7/2025 - 28/7/2025

- Verkennen van de buurt
- Workshop theater
- Namiddag watersport
- Cinemabezoek
- Weerwolven spelen
- Reflectiemoment
- Ontspannen op strand
- Go-karting
- Bezoek aan Oostende





Mamakamp

Merelbeke

8/8/2025 - 13/8/2025

- Fietstocht in de buurt
- Creatieve workshop vzw
Kleine goedheid
- Bezoek Blaarmeersen
- Workshop massage
- Bezoek Gravensteen
- Bezoek Huis van Kina,
museum voor kind en natuur
- Bezoek zwembad
- Workshop symbolen zak
- Lasershooting
- Theater Mama Moe
- Gesprekscirkel

Familiekamp

Merelbeke

15/8/2025 - 19/8/2025

- Fietstocht en wandeling in de buurt met gids (Liedermers)
- Creatieve workshop
- Bezoek Blaarmeers
- Workshop massage
- Bezoek Gravensteen
- Varen met de bootjes met gids
- Bezoek zwembad
- Workshop symbolen zak
- Reptielenworkshop
- Lasershooting
- Workshop ukelele
- Theater Mama Moe
- Gesprekscirkel





Seniorenkamp

2025

Seniorenkamp

Brakel

15/8/2025 - 22/8/2025

- Wandeling in de buurt
- Kasteelbezoek
- Gym in de tuin
- Bezoek aan De Gavers
- Varen met de bootjes met gids
- Bezoek Geraardsbergen
- Ezelwandeling
- Kerkgebouw bezoek

ICT-kamp
Sint-Katelijne-Waver
27/10/2025 - 31/10/2025

- Wandeling in de buurt
- Workshops ICT
- Technopolis
- Schaatsen
- Filmavond
- Dansworkshop
- Bezoek Hof van Busleyden
- Gezelschapsspellen avond
- Gesprekscirkel





Citytrip

Brugge

20/12/2025 - 22/12/2025

- Lichtwandeling
- Bezoek Historium
- Bezoek Belfort
- Schaatsen
- Bezoek provinciehuis
- Bezoek Wintergloed
- Bootjes varen met gids
- Stadswandeling
- Gezelschapsspellenavond

4. Uitstappen

De uitstappen gaan tijdens het schooljaar door buiten de schooluren, meestal in het weekend, en tijdens schoolvakanties. We beschouwen dit als ontspannende en tegelijkertijd ook emancipatorische activiteiten. Waarom zien we dit ook als emancipatorische activiteiten? Doordat mensen vertrouwd worden met andere delen van de stad, leren ze verschillende buurten kennen en ontdekken ze ook andere routes van het openbaar vervoer. Hun actieradius breidt uit en daarmee ook hun leefwereld. Ze komen daarbij ook nog in contact met allerlei organisaties en instellingen verbonden aan de vrije tijd (sport, bibliotheken, theater, filmfestivals, gemeenschapscentra ...), opvoeding en welzijnsactiviteiten die gesubsidieerd worden door de overheid.

De deelnemers leren elkaar ook beter kennen tijdens de uitstappen. Het delen van levenservaringen met anderen in gelijkaardige situaties werkt empowerend. Het is een manier om een emotioneel isolement te doorbreken, naast ook het sociale isolement waar onze doelgroep mee geconfronteerd wordt. Dit is ook het principe van lotgenotengroepen. Het faciliteren van dergelijke ontmoeting en van sport- en cultuurparticipatie zijn essentiële aspecten van de methodiek die we doorheen de jaren hebben verfijnd. Aan de hand van de activiteiten leren de deelnemers de faciliteiten van de stad kennen en leren ze ook hoe ze deze kunnen gebruiken. Door de participatie aan het sociaal weefsel van de stad en de Belgische samenleving te versterken kunnen onze deelnemers zich spiegelen aan de manieren waarop mensen keuzes maken en hun leven in handen nemen in de Belgische samenleving. Die observaties creëren opportuniteiten voor de deelnemers, veelal vrouwen, om in vraag te stellen wat hun talenten zijn, waar ze voldoening uit halen en hoe ze hun financiële en sociale situatie kunnen verbeteren. Stap per stap beginnen volwassenen na een tijdje daarom vaak aan een taalcursus, opleiding, regularisatieaanvraag of job. Wat ze uiteindelijk willen is hun situatie op lange termijn verbeteren voor henzelf en hun gezin.

Uitstappen algemeen

Een uitstap verloopt meestal als volgt. De educatief medewerker contacteert vrijwilligers die interesse zouden hebben om de uitstap te begeleiden of de vrijwilligers doen zelf een voorstel tot uitstap. Samen met de medewerker bespreken ze het uur en de locatie waar de groep verzamelt. Daarna plaatst de educatief medewerker een bericht in de gesloten uitstappengroep op Whatsapp. Dit is altijd in dezelfde opmaak zodat deelnemers de berichten snel herkennen. In deze groep worden namelijk ook andere vrijetijdsactiviteiten gedeeld door leden. In het bericht staat basisinformatie zoals het uur en plaats van afspraak en soms voor welke leeftijd de activiteit is bedoeld (bijvoorbeeld wanneer we naar een filmvoorstelling gaan van een film voor kinderen vanaf 5 jaar) of welk materiaal er best wordt meegebracht (bijvoorbeeld wanneer we gaan schaatsen en men dus handschoenen of sokken kan gebruiken). In die whatsappgroep kunnen geïnteresseerde deelnemers ook laten weten of ze graag meegaan. De verantwoordelijke vrijwilliger ontmoet de deelnemers op het afsprakkpunt en contacteert mensen die er nog niet zijn als ze te laat zijn. De activiteiten zijn meestal in het weekend tijdens de namiddag en duren een drietal uur. Na de activiteit keren de deelnemers in principe op eigen houtje terug naar huis. Deelname is gratis, enkel het openbaar vervoer om ter plaatse te geraken, betalen ze zelf (tenzij dit niet mogelijk is). De

mensen die deelnemen wonen doorgaans in Brussel en we merken dat de meeste mensen een abonnement hebben van de MIVB. Wanneer we een activiteit of uitstap organiseren buiten Brussel is het wel belangrijk dat we ook een budget voorzien voor het vervoer van de deelnemers.

A Place To Live vzw wil met deze activiteiten mensen laten proeven van de vele mogelijkheden die er in Brussel zijn, voornamelijk in de publieke sector, om hun vrije tijd in te vullen en om anderen te ontmoeten in hun vrije tijd. We engageren ons niet alleen om mensen simpelweg van dit aanbod te laten proeven, maar om dat te doen op een manier die handvaten biedt die mensen kunnen benutten om zelf makkelijker deel te gaan nemen aan dit aanbod, ook los van A Place To Live. Als we naar een gemeenschapscentrum (GC) gaan vertellen we bijvoorbeeld wat je er kan doen en dat iedere Brusselse gemeente een eigen GC heeft. We geven de gegevens door van andere gemeenschapscentra zodat de moeders ook in hun eigen wijk gebruik kunnen maken van het lokale aanbod. Daarnaast raden we gezinnen ook aan om een Paspartoekaart aan te schaffen waarmee zij via kansentarieff toegang krijgen tot culturele vrijetijdsactiviteiten. We doen dit vanuit de overtuiging dat we drempels moeten verlagen, isolement doorbreken en dat mensen groeikansen moeten krijgen door samen met anderen verantwoordelijkheid op te nemen voor elkaar in de groep.

De meeste activiteiten die we aanbieden zijn voor gezinnen met kinderen tot en met twaalf jaar. Toch probeerden we ook dit jaar ons aanbod wat uit te breiden door activiteiten specifiek voor tieners te organiseren zonder ouders maar met begeleider. De uitstap naar Walibi, met steun van Arc-en-Ciel vzw, was hier een eerste poging toe en die kende veel succes. Ook proberen we af en toe buiten Brussel iets te organiseren. We merken dat er naar deze activiteiten steeds enorm veel vraag is. Zo deden we een uitstap naar Bokrijk en Theater aan zee. Hier moeten we het aantal deelnemers steeds limiteren omdat het anders te moeilijk is om deze uitstappen financieel en praktisch te dragen. Om in te spelen op deze vraag van de doelgroep organiseren we in 2026 een kamp naar de zee, zodat mensen ook voor een langere periode eens kunnen genieten van een uitstap aan de kust. Het doel van de uitstappen blijft empowerment. Mensen vertrouwd maken met nieuwe dingen, hen de kennis geven en aanmoedigen om meer zelfvertrouwen te hebben om nieuwe dingen te leren en proberen. Tot op heden krijgen we nog steeds geen subsidies voor deze uitstappen, waardoor deze volledige kost door de vzw wordt gedragen. In 2026 blijven we zoeken naar subsidiepartners die onze uitstappen zouden willen helpen financieren.

We organiseerden in 2025 voor het eerst ook enkele betalende uitstappen. Zo konden we via Vrijuit tickets aan een goedkoper tarief verkrijgen voor Disney on Ice en twee shows van Cirque du Soleil. Omdat wij zelf het budget niet hebben om alle tickets voor de gezinnen te betalen, maar we hen wel de kans wilden geven om deze bijzondere activiteiten te ervaren, betaalden de gezinnen de prijs die wij aan Vrijuit betaalden.

Typisch voor de werking van A Place To Live vzw is dat we bij sommige mensen die deelnemen aan de uitstappen zien dat ze geleidelijk aan zelf mee de rol van begeleider willen opnemen. Dat is niet voor iedereen evident maar voor sommigen is dat haalbaar. Het opnemen van de rol van begeleider tijdens een uitstap kan op die manier een groeikans worden. De vaardigheden die ze daarbij ontwikkelen nemen ze sowieso mee en kunnen ook helpen bij het vinden en uitvoeren van een job in de toekomst. Na een intake krijgen deze nieuwe vrijwilligers dan ook ons vormingstraject

aangeboden rond de vijf pijlers: creativiteit, kennis van de doelgroep, preventie, praktisch en begeleidersattitudes. Omdat het vaak dezelfde deelnemers zijn die deze rol opnemen, willen we in de toekomst blijven inzetten op de ondersteuning van vrijwilligers via vorming en coaching om zo de nodige kennis en tools mee te geven, hun zelfvertrouwen te versterken en andere drempels hier naar toe te verkleinen.

Mensen die deelnemen aan kampen worden uitgenodigd om deel te blijven nemen aan het aanbod van APTL tijdens het jaar: uitstappen en vormingen. Groepsgevoel en het doortrekken van de ervaring van een vakantie naar het dagelijkse leven zien we als twee positieve effecten en we hopen dat verschillende mensen daarvan kunnen blijven genieten. We promoten dan ook onze uitstappen aan het einde van onze vakanties bij de vakantie-deelnemers uit Brussel als een soort springplank om meer bij A Place To Live betrokken te worden in de tijd na de vakantie als groei- en integratie kans.

Hiernaast zien we alle Brusselse kinderen en hun gezinnen die om de één of andere reden weinig kansen hebben om deel te nemen aan recreatieve activiteiten in het Brusselse, als mogelijke deelnemers. Het merendeel van nieuwe deelnemers kwam bij ons terecht via mond tot mond reclame van vriendinnen of zelfs binnen andere organisaties. Op deze manier sloten zich dit jaar minstens twintig nieuwe leden aan bij de uitstappengroep. Ook mensen die spontaan bij ons op kantoor komen met vragen sluiten zich soms aan bij deze groep. Er zijn nog veel mogelijkheden om uit te breiden, bijvoorbeeld door via partners of scholen meer mensen te bereiken voor de uitstappen.

De sfeer in de groep is enorm belangrijk voor onze deelnemers - en zorgt ervoor dat mensen gemotiveerd zijn om te komen. Hun netwerk wordt vergroot, er worden vriendschappen gesmeed en onze doelgroep leert ook omgaan en samen zijn met anderen die soms een volledige andere taal, religie en culturele achtergrond hebben. We komen samen in diversiteit maar tegelijkertijd is het ook belangrijk dat onze deelnemers voldoende gemeenschappelijk hebben om een band te vormen en zich met elkaar te kunnen identificeren. Dat is wat ervoor zorgt dat iedere persoon mee de groep mee maakt en dat het samen komen een plezier is voor onze deelnemers. Onze vrijwilligers zijn gevormd om dit te ondersteunen. Met deze reden is coaching en vorming een belangrijk aspect van onze vrijwilligerswerking.



Uitstappen en feesten 2025

Nr.	DATUM	ACTIVITEIT	DN	DN volw	DN kind
1	11/01/2025	Nieuwjaarsreceptie	40	32	8
2	25/01/2025	Café au Lait	2	1	1
3	01/02/2025	Art Basics for Children	20	9	11
4	14/02/2025	Disney on Ice	36	18	18
5	15/02/2025	Valentijnsfeest	7	4	3
6	26/02/2025	Flow @Flagey	7	3	4
7	02/03/2025	Carnavalsfeest	17	10	7
8	04/03/2025	Anima Filmfestival: Mat et Pat	6	3	3
9	04/03/2025	Anima Filmfestival: Dreams	12	3	9
10	07/03/2025	Smultoer, Rap-op-stap, Espace Wallonie, Muntpunt, brucity, Beursgebouw, theater Toone en bezoek aan chocostory	10	6	4
11	30/03/2025	Rabibochées, Circustheater	9	4	5
12	21/04/2025	Bokrijk	32	11	21
13	04/05/2025	Stadskriebels	20	9	11
14	04/05/2025	Wandelen in Hallerbos	35	13	20
15	10/05/2025	Bezoek aan de Koninklijke Serres van Laken	15	7	8
16	18/05/2025	Family day Bozar met concert van Momi Maiga	18	5	13
17	22/05/2025	Feest van het Welzijn	5	5	0
18	31/05/2025	Stoomtreintjes van Vorst	61	26	35
19	07/06/2025	Geef-feest	17	10	7
20	28/06/2025	Trampolinepark JUMP XL	5	1	4
21	29/06/2025	Visueel festival Visuel	2	1	1
22	26/07/2025	Koning Boudewijnpark	10	4	6
23	30/07/2025	Terkamerbos Guignolets en bootjes varen	18	7	11
24	04/08/2025	Theater aan zee	22	9	13
25	04/08/2025	Museum van Natuurwetenschappen	11	4	7
26	20/08/2025	Zwembad ter Wallen	15	6	9
27	23/08/2025	Tennisinitiatie (Samenwerking Tennis Inclusief)	36	12	24
28	05/09/2025	GC Etterbeek: Superetto Cornetto	5	3	2

29	13/09/2025	Hobbysalon Muntpunt	12	4	8
30	18/09/2025	Dagworkshop Zelfoogstboerderij Avansa Citizenne en Studio Siska voor mama's	8	8	0
31	20/09/2025	Bezoek Muntpunt en Brussels erfgoed (Bezoek ruïnes franciscanerklooster, en wandeling langs St Nikolaaskerk, Grote Markt, toerisme Vlaanderen, chez Léon, Cirio, Aux Armes de Bruxelles, Muntpunt. Bezoek aan rooftop beursgebouw.	27	8	19
32	21/09/2025	Stadsschouwburg Brunch met kinderactiviteiten	17	5	11
34	27/09/2025	Be Active	8	2	6
35	27/09/2025	Walibi	19	2	17
36	27/09/2025	Terugkomfeest	75	45	30
37	03/10/2025	Cirque du soleil	25	12	13
38	04/10/2025	ABC huis	15	5	10
39	11/10/2025	I love science festival	11	5	6
40	22/11/2025	Flagey: het molletje in de stad	15	6	9
41	30/11/2025	Jeu t'aime: ludotheken en spellen	14	6	8
42	06/12/2025	Sintfeest	22	11	11
43	21/12/2025	Kerstconcert Bozar	18	7	11
44	23/12/2025	Kerstfeest	40	19	21
45	25/12/2025	Flagey: Premières neiges	20	5	25
46	28/12/2025	Flagey: Het geheim van de meesjes	23	8	15
		TOTAAL	822	345	477

In 2025 gingen er 46 uitstappen door. Dat zijn er 18 meer dan vorig jaar en in theorie bijna wekelijks een activiteit. Dat is een pak meer dan onze doelstelling om tweewekelijks een uitstap aan te bieden. Het feit dat er een voltijdse educatief medewerker in dienst is die kan coachen en een kleine groep gemotiveerde vrijwilligers die zich achter de uitstappen schaaft, verklaart deze plotse stijging in het aantal. In totaal bereikten we 822 personen, waarvan 477 kinderen. De deelnemers hadden roots in 24 verschillende landen: naast België ook Marokko, Frankrijk, Spanje, Libanon, Kameroen, Pakistan, Congo, Armenië, Palestina, Irak, Rwanda, Syrië, Nederland, Bulgarije, Senegal, El Salvador, Spanje, Somalië, Albanië, Niger, Guinee, Burundi en Rusland. Dit jaar probeerden we ook beter terugkerende deelnemers te registreren. We zagen dat ongeveer 85 individuele gezinnen deelnamen aan de activiteiten. Sommigen eenmalig, anderen meerdere keren per jaar. Minstens de helft van deze gezinnen nam aan meer dan één activiteit deel. We zagen in 2025 ook drie nieuwe vrijwilligers doorgroeien tot uitstap begeleiders.

Met deze activiteiten trachten we zowel rekening te houden met het bestaande aanbod als met de vraag van de doelgroep. We weten dat een uitstap buiten Brussel of naar het zwembad altijd veel succes oogst. Anderzijds openen we ook deuren naar activiteiten waar onze doelgroep anders niet naartoe zou gaan zoals filmfestivals, concerten en museumbezoeken. Het is ook onze bedoeling om hen nieuwe ervaringen te kunnen aanbieden en zo ook de leefwereld van onze deelnemers te vergroten.

De uitstappen doorheen het jaar zijn belangrijke contactmomenten omdat het ook momenten zijn voor warme doorverwijzing. Een deelnemer die bijvoorbeeld een vakantiecamp zoekt voor haar kinderen kan hier van anderen horen waar ze aan een laag tarief vakantieopvang kunnen vinden. Veel informatie over hoe je met een beperkt budget toch toegang kan hebben tot diensten, materiaal, etc. worden hier ook uitgewisseld. Ook verwijzing naar organisaties op de sociale kaart van Brussel zoals de GC's, Huurdersbond e.a. gebeurt initieel hier of er wordt verwezen naar de educatief medewerker, die de tijd neemt om deelnemers te helpen met vragen.

Deze informele gesprekken zorgen ervoor dat de leefwereld van de deelnemers kan worden opengetrokken. Er worden ook vaak zaken besproken als problemen met de huisbaas of vragen over het kluwen aan administratieve diensten en verplichtingen. Tijdens een activiteit komen die zaken spontaan naar boven in de gesprekken die ontstaan tussen mensen. Zo kwam in 2024 de verplichting dat je als huurder een brandverzekering moet aangaan toevallig aan bod. Verschillende vrouwen waren hiervan niet op de hoogte. Door die kennis heeft een van onze deelnemers zich ook kunnen indekken toen, later op het jaar, een deel van het plafond in haar keuken inzakte. Op die manier kan A Place To Live een laagdrempelige sociale dienstverlening aanbieden en gericht doorverwijzen en coachen in een informeel kader. Dat informeel en ontspannen kader is een enorm belangrijk gegeven in het werk met onze doelgroep. Het is in die ruimte dat ons werk zich vormgeeft en het is in die omstandigheden dat persoonlijk en sociaal empowerment kan plaatsvinden met de doelgroep als de onze. Ook het Tiliahuis maakt hier een belangrijk deel van uit. Hier kunnen mensen tijdens een feest vaak rechtstreeks hun vragen aan de educatief medewerker stellen die hen in de juiste richting helpt via doorverwijzing of hen ondersteunt in hun hulpvragen. Zo kunnen ze zich inschrijven voor scholen, sportcursussen, etc. of kunnen ze materiaal lenen van A Place To Live.

Dit jaar organiseerden we ook enkele activiteiten in samenwerking of deden we beroep op het aanbod van andere organisaties. Zo gingen we met Paspardoe naar Theater aan zee, nam een groep van onze mama's deel aan een dagworkshop op de zelfplukboerderij georganiseerd door Avasa Citizenne en organiseerden we een initiatiedag tennis in samenwerking met Tennis en Padel Vlaanderen om zo kinderen een gratis tennislessen reeks aan te bieden. Via Arc-en-Ciel vzw stuurden we een groep jongeren naar Walibi. Al deze activiteiten waren enorm succesvol en we kijken ernaar uit om dit soort projecten in 2026 verder te zetten.

5. Vormingen

Meersporenbeleid

A Place To Live houdt een meersporenbeleid aan in haar vormingsbeleid. Ten eerste dient ze haar personeel goed te begeleiden en hen te ondersteunen om zich bij te scholen of gecoacht te worden waar nodig opdat zij hun job met de nodige expertise kunnen uitoefenen. Ten tweede dient de vzw de nieuwkomers binnen haar vrijwilligerswerking te vormen op verschillende domeinen. Wij hanteren de volgende pijlers: creativiteit, kennis van de doelgroep, praktisch, preventie en begeleidersattitudes. Vrijwilliger zijn vergt achtergrond en vorming zodat de vrijwilligers zich tijdens onze activiteiten handelingsbekwaam voelen.

Tenslotte gaan we er ook vanuit dat de vzw ook mensen moet aantrekken die niet uit de doelgroep afkomstig zijn en geen nieuwkomers zijn. Die onderlinge diversiteit in onze vrijwilligerswerking is belangrijk voor het realiseren van onze missie. Door bijvoorbeeld in contact te komen met een homokoppel vrijwilligers merken “nieuwkomer-vrijwilligers” dat deze relaties in onze cultuur openlijk worden beleefd. Door hun waarden en manier om in het leven te staan zijn deze vrijwilligers een soort “maatschappelijke ambassadeurs” van de Belgische samenleving voor onze doelgroep. De uitwisseling die ontstaat tussen deze vrijwilligers en de vrijwilligers uit onze doelgroep is bevorderlijk voor hun maatschappelijke integratie.

Daarnaast is het voor technische taken (zoals ICT) en logistieke zaken belangrijk dat we ook beroep kunnen doen op vrijwilligers met een ander profiel die de nodige kennis en vaardigheden hebben om ons kwalitatief te helpen.



Ook al staan deze vrijwilligers sterker in de samenleving, we moeten ook hen ondersteunen waar nodig en valoriseren om onze vrijwilligerswerking op de lange termijn te kunnen garanderen. Het gebeurt regelmatig dat vrijwilligers die niet (meer) tot onze doelgroep behoren vorming geven aan onze doelgroepvrijwilligers. Deze interne dynamiek is typerend voor A Place To Live en is ook zeer valoriserend voor deze vrijwilligers. Ook de niet-doelgroep vrijwilligers worden menselijk en maatschappelijk verrijkt door zich in te zetten voor onze werking. Zo gaf een van onze vrijwilligers een vorming rond ICT en Tax-On-Web op een ICT kamp.

Vormingen in 2025

Jaarlijks organiseren we verschillende vormingen die, zoals hierboven reeds vermeld, binnen de volgende vijf pijlers vallen: preventie, begeleidersattitudes, creativiteit, praktische aspecten en kennis van de doelgroep. We stemmen ons vormingsaanbod af op wat we voelen dat er leeft en waar er nood aan is bij onze doelgroep.

In 2025 organiseerde A Place To Live zestien vormingen. Sommige vormingen werden specifiek georganiseerd voor onze vrijwilligers. Alle vormingen die zijn doorgegaan in Destelheide zijn specifiek opgezet voor het ondersteunen van beginnende vrijwilligers. Alle andere vormingen staan open voor zowel vrijwilligers met meer anciënniteit als voor de deelnemers uit onze doelgroep. We startten ook een eerste cyclus ProDas op om gesprekscircles te begeleiden. Het doel is om gesprekken nog meer diepgang en betekenis te geven, zodat iedereen die deelneemt zich gehoord en gesteund voelt. We geloven sterk in de kracht van goed geleide gesprekken en zijn ervan overtuigd dat deze cursus een blijvende positieve impact zal hebben op onze organisatie en de

mensen
met wie
we
werken.
Deze
cyclus
bestond
uit vijf



vormingen en werd gevolgd door vijf vrijwilligers. In 2026 zetten zij hun vorming voort en wordt een nieuwe cyclus gestart voor geïnteresseerden.

In totaal registreerden we 209 deelnemers (waarvan sommigen terugkerend) voor onze 16 vormingen. In onderstaande tabel geven we een overzicht van alle vormingen die doorgingen in 2025 en onder welke pijler zij vallen. Alle vormingen werden gegeven door vrijwilligers van ons met ervaring of professionele kennis over de onderwerpen van de vorming. Enkel de vorming over voorlezen werd gegeven door Nicoleta van Huis van het Kind, de vorming ukelele door Muziek is de Max vzw en de workshop reptielen door ReptiSchool, een initiatief van het Herpetological Education & Research Project. Deze laatste twee vormingen gingen door op een kamp, wat wil zeggen dat ook de kinderen deelnemen aan deze vormingen.

Datum	Locatie	Categorie	Titel/inhoud	DN
23/03/2025	Mieke's huis	Begeleidersattitudes	Cercles Prodas	6
12/04/2025	Mieke's huis	Begeleidersattitudes	Cercles Prodas	6
13/04/2025	Mieke's huis	Begeleidersattitudes	Cercles Prodas	6
03/05/2025	Destelheide	Begeleidersattitudes	Cercles Prodas	5
03/05/2025	Destelheide	Creativiteit	Kennismaking: hoe breek je het ijs	8
03/05/2025	Destelheide	Preventie	Cybersecurity	14
04/05/2025	Destelheide	Begeleidersattitudes	Voorlezen en coaching van ouders	21
04/05/2025	Destelheide	Begeleidersattitudes	Procesmanagement	16
11/05/2025	Mieke's huis	Begeleidersattitudes	Cercles Prodas	5
28/06/2025	Tilia	Kennis van de doelgroep	Film: Les enfants du hasard	4
18/08/2025	Merelbeke	Preventie	Workshop reptielen	41
19/08/2025	Merelbeke	Creatief	Workshop Ukelele	41
28/10/2025	Roosendaal	Praktisch	Hoe stel ik een CV op	6
29/10/2025	Roosendaal	Preventie	Cybersecurity	6
30/10/2025	Roosendaal	Praktisch	Introductie tot AI	7
23/12/2025	Tilia	Praktisch	Hoe ga je op vakantie met een laag budget	17
			TOTAAL	209

Het afgelopen jaar hebben we gewerkt aan het versterken van onze vrijwilligers en jongeren, met name door hen kansen te bieden om zich verder te ontwikkelen. Een van de mooie initiatieven die we hebben voortgezet, is het toeleiden van jongeren naar animatorcursussen. Deze cursussen zijn

niet alleen een manier om jongeren te enthousiasmeren voor het begeleiden van kampen en activiteiten, maar ook een kans voor hen om nieuwe vaardigheden te leren, zelfvertrouwen op te bouwen en een waardevolle bijdrage te leveren aan onze gemeenschap. We zijn trots op de energie en het enthousiasme die deze jongeren meebrengen. Vier jongeren startten dit jaar met een animatorcursus.

Dit jaar hielden we ook nauwkeuriger bij welke vormingen ons personeel volgde en aan welke netwerkmomenten ze deelnamen om ons aanbod bekender te maken bij partners. We geloven dat het belangrijk is dat onze medewerkers goed contacten kunnen leggen, andere organisaties leren kennen en hun kennis over de doelgroep en het werkveld steeds kunnen bijschaven. Het lerend netwerk van Iedereen Verdient Vakantie is hierin erg belangrijk, maar ook de verschillende infodagen en netwerkmomenten van de Brusselse partners. In totaal namen onze medewerkers deel aan 21 infosessies en vormingen. We kregen ook een subsidie via Vivo om bij De Link een basisopleiding kansarmoede te krijgen.

Datum	Plaats/Lesgever	Categorie	Titel
21/01/2025	VGC	Praktisch	Opmaak meerjarenplan
28/01/2025	Vzw Kompas	Praktisch/Creativiteit	Lerend Netwerk IVV
06/02/2025	Online	Praktisch	Windows 11
10/02/2025	VGC	Praktisch	Opmaak meerjarenplan
17/02/2025	De Link vzw	Kennis doelgroep	Basistraject Kansarmoede
13/03/2025	VGC	Praktisch	Opmaak meerjarenplan
27/03/2025	Banque Alimentaire	Preventie	Ledenvergadering
24/04/2025	Kids Unplugged	Preventie	Kids unplugged
24/04/2025	Awel	Preventie	De kunst van het luisteren
25/04/2025	De Link vzw	Kennis doelgroep	Basistraject Kansarmoede
06/05/2025	IVV	Praktisch	Nieuwe website
08/05/2025	Briek	Praktisch/Creativiteit	Lerend Netwerk IVV
03/06/2025	Steunpunt VW Br.	Praktisch	Info Vrijwilligerswetgeving
11/06/2025	IVV	Praktisch	Nieuw platform gebruiken
04/06/2025	De Link vzw	Begeleidersattitudes	'De professionele dialoog'
23/09/2025	Exploratio	Begeleidersattitudes	Kritische dialoog met jongeren
23/09/2025	Stamp Media	Preventie	Online polarisatie en dialoog met jongeren
27/11/2025	Netwerkdag Gezin	Kennis doelgroep	Het belang van netwerken
27/11/2025	Netwerkdag Gezin	Kennis doelgroep	Tafelgesprek
04/12/2025	CAW	Preventie	Mentaal Welzijn, trauma en veerkracht
04/12/2025	Prof. Ilse Derluyn	Kennis doelgroep	Psychosociaal welzijn jonge nieuwkomers

6. Vrijwilligerswerking

Vrijwilligersbestand en vrijwilligerswerk

Er waren 127 actieve vrijwilligers in 2025. Al deze mensen hebben zich op één of andere manier ingezet voor de organisatie. Dit kan gaan van het begeleiden van uitstappen, animator zijn of koken op kampen, transport doen, helpen met het ontmoetingshuis opruimen, onderhoud, hulp bij het vertalen van documenten, en zo verder.

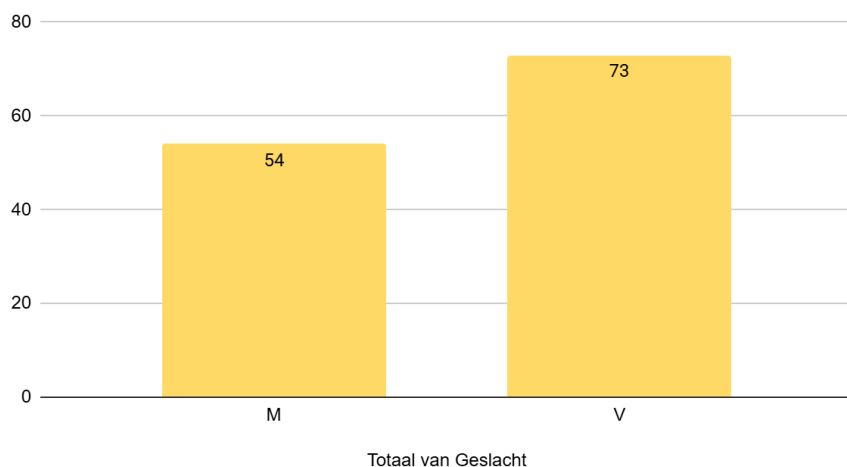
We zijn aandachtig voor het feit dat we niet van elke vrijwilliger alle informatie hebben. Met alle statistieken die we wél hebben van de vrijwilligers kunnen we het volgende beeld schetsen:

Geslacht

Zoals voorheen zijn er meer vrouwen dan mannen vrijwilliger bij A Place To Live: we telden 54 mannelijke vrijwilligers en 73 vrouwelijke vrijwilligers. Dat komt neer op ongeveer 58% vrouwen tegenover 42% mannen. De verdeling in aantal zegt natuurlijk weinig over de intensiteit en regelmaat van het vrijwilligersengagement.

We zien dat er een kerngroep van een 30-tal vrijwilligers is die zich het volledige jaar door meermaals inzetten voor A Place To Live. Hier zien we dat de vrouwen vaker uitstappen begeleiden, kamp-animatie voorzien en koken. Mannen zetten zich eerder in voor transport en onderhoudstaken. Andere vrijwilligers steken éénmalig een handje toe op een kamp of voor kleinere taakjes.

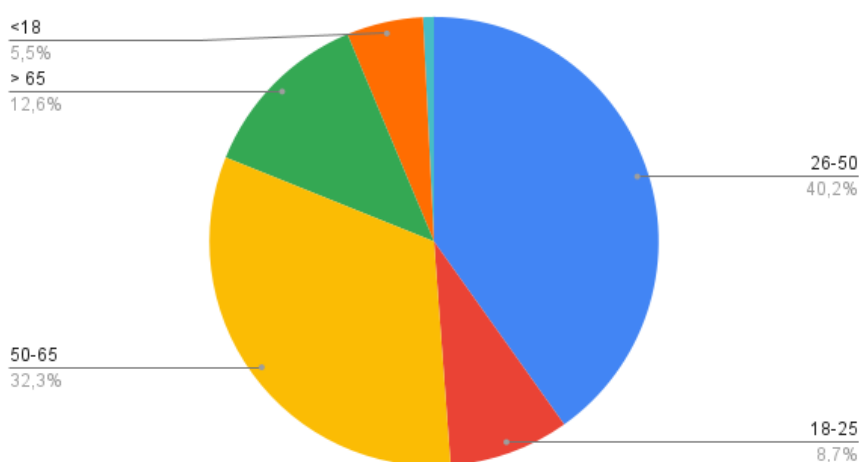
Geslacht van de vrijwilligers



Leeftijd

Bij de vrijwilligers waarvan de leeftijd bekend is, zien we twee grote groepen. Het merendeel van de vrijwilligers zijn mensen tussen de 25 en 50 jaar oud. Dit zijn vaak ouders die ooit deelnamen aan de kampen en erna vrijwilliger zijn geworden. Daarnaast is er ook een grote groep oudere vrijwilligers tussen de 50 en 60 jaar oud. Hieronder vallen voornamelijk ouders van tieners die zelf ook vrijwilliger zijn bij A Place To Live, mannen die zich inzetten voor transport en onderhoud in het huis en mensen die eenmalig een handje toesteken bij kleinere taakjes.

Leeftijdsgroep van de vrijwilligers



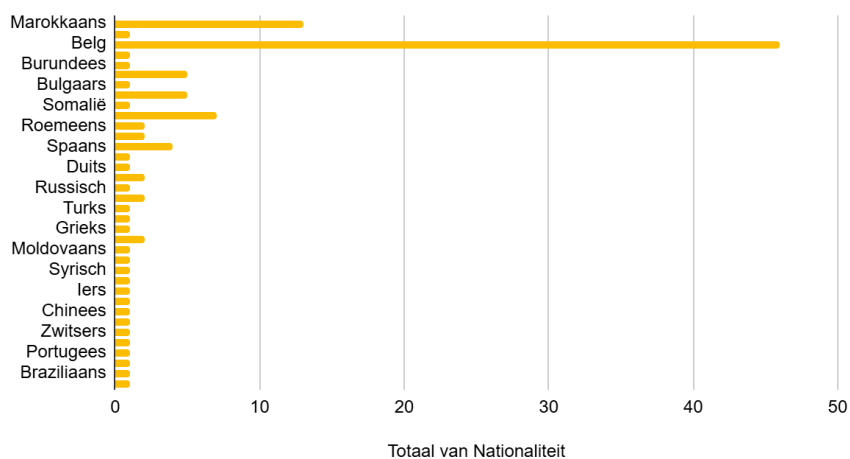
Afkomst

Eén van de grote sterktes van A Place To Live is dat het een plaats is waar mensen van verschillende geboortelanden met elkaar in contact komen, hun cultuur delen en verhalen uitwisselen. Dit is een verbindende factor. Enerzijds zorgt het ervoor dat mensen nieuwe dingen leren, anderzijds toont het ook dat we ondanks vele verschillen enorm veel met elkaar gemeen hebben.

Het vrijwilligersbestand van APTL bestaat grotendeels uit Belgen. Meer dan 40% van de groep geeft aan in België te zijn geboren of de Belgische nationaliteit te hebben. Het is mogelijk dat deze mensen een dubbele nationaliteit hebben, maar dit liever niet aangeven. Verder zien we ook dat we een heleboel Marokkaanse vrijwilligers hebben. Dit zijn voornamelijk mama's die met hun familie deelnamen aan een kamp en zich nu inzetten voor de organisatie waarmee ze hun eerste vakantie-ervaring meemaakten. Verder zien we dat de organisatie mensen uit alle hoeken van de wereld aantrekt. Van Frankrijk, tot Senegal, tot Moldavië en China. A Place To Live is een organisatie waar iedereen welkom is en waar we samen zoeken naar ieders sterktes.

Het merendeel van deze vrijwilligers is afkomstig uit het Brussels gewest. Verder wonen ook enkele vrijwilligers in Gent, Halle, Geraardsbergen en Rixensart.

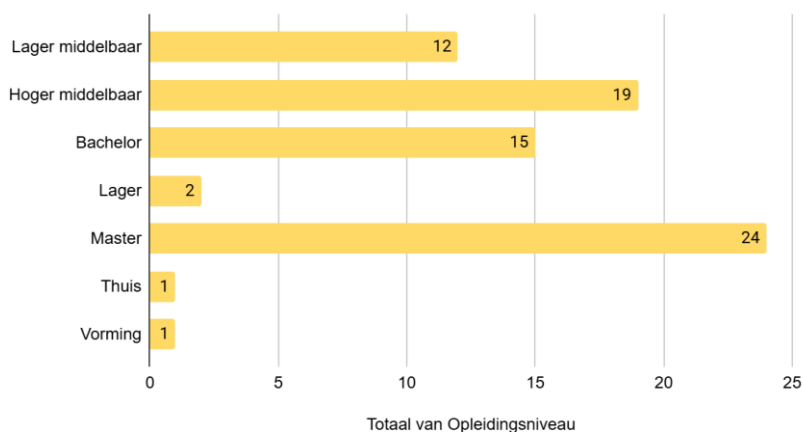
Nationaliteit of afkomst vrijwilligers



Opleiding en werkstatus

Het opleidingsniveau is niet van al onze vrijwilligers bekend, maar hieronder is een overzicht van de info waarover we wel beschikken. Het merendeel van de vrijwilligers die hun opleidingsniveau aangeven, heeft een masterdiploma. Verder zien we dat een groot deel van de vrijwilligers een middelbare schoolopleiding heeft gedaan of een equivalent hiervan. Een heleboel mensen hebben ook hun opleidingsniveau niet aangegeven. Dit is vaak omdat mensen niet weten wat het equivalent van hun opleiding is in België, waardoor ze niets aanduiden als ze deze vraag krijgen.

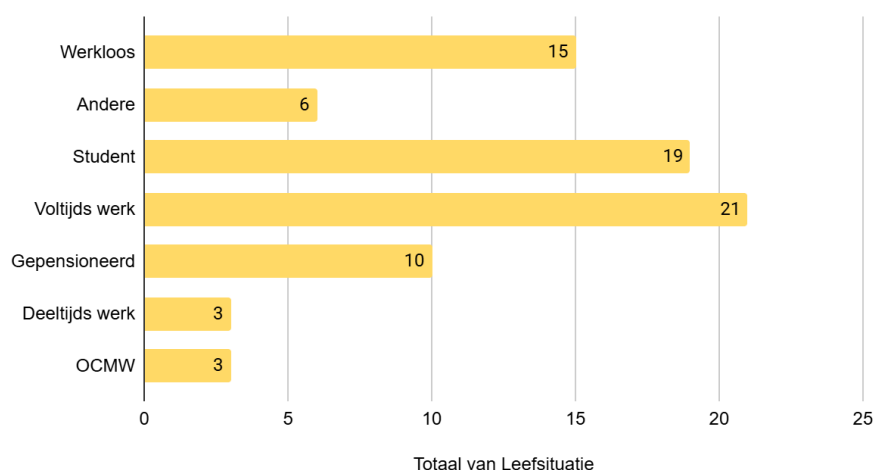
Gekende opleidingsniveau vrijwilligers



Als we kijken naar de werkstatus van onze vrijwilligers zien we dat het merendeel voltijds aan het werk is of nog student is. Een grote groep is ook werkloos. Dit zijn vaak mensen die bezig zijn met hun aanvraag om de Belgische nationaliteit te kunnen krijgen en hun dossier voor te bereiden

om deze aanvraag te starten. Vaak zien we dat deze vrijwilligers meer tijd hebben om zich in te zetten voor activiteiten doorheen het jaar zoals het begeleiden van uitstappen en organiseren van feestjes. We hebben ook een grote groep gepensioneerde mensen die ons vaak helpen met transport en fundraising.

Gekende leefsituatie vrijwilligers



Activiteiten en ontmoetingsmogelijkheden voor vrijwilligers

A Place To Live wil er voor de deelnemers zijn en voor de vrijwilligers. Daarom zijn de activiteiten ook op de behoeften van de vrijwilligers gericht en niet enkel op die van de deelnemers. Ook leveren zij vaak de nodige informatie aan om een activiteit kwalitatief te laten zijn voor de deelnemers. Door met hen expliciet rekening te houden en naar hen te luisteren en hen te betrekken, worden de activiteiten voor de deelnemers beter en meer aangepast.

Wanneer we ontmoetingen voor vrijwilligers organiseren voorzien we steeds kinderopvang zodat ook de mensen uit onze doelgroep, die geen babysit kunnen betalen, toch mee kunnen. We zagen dit in 2025 in de Prodas vormingen waar drie jonge moeders aan deelnamen uit de doelgroep. Door het feit dat er kinderopvang was konden ze zonder zorgen de vormingen volgen en hadden de kinderen een leuke middag.

De lijn tussen deelnemers en vrijwilligers is soms vaag omdat we werken met vrijwilligers die vaak uit dezelfde doelgroep komen als onze deelnemers en we bevorderen dat deelnemers groeien door mee een stukje verantwoordelijkheid op te nemen (zij het op impliciete wijze). Bij vergaderingen ter voorbereiding van een kamp wordt bijna altijd een ontmoetingsmoment voorzien, bv. een gezamenlijke maaltijd vooraf. Zo leren de vrijwilligers elkaar kennen, kunnen ze hun voorstellen delen met de educatief medewerker die ze verwerkt in hun planning en kunnen ze het materiaal al

samen voorbereiden. Voor de uitstappen komen vrijwilligers soms zelf met een idee en helpt de educatief medewerker ter ondersteuning om de activiteit te delen met de doelgroep en de praktische details te regelen.

Zoals elk jaar organiseerden we ook een vrijwilligersweekend waarop nieuwe vrijwilligers uitgenodigd worden om vormingen te volgen die hen kunnen helpen bij het ontwikkelen van hun vaardigheden als begeleider op een kamp, maar ook tijdens het dagelijkse leven. Zo gingen er 14 vrijwilligers en hun kinderen mee op 3 en 4 mei 2025 in Destelheide. Voor reeds gevormde vrijwilligers voorzien we doorheen het jaar vormingen. Zo ging in 2025 de eerste Prodas cyclus door en zijn we in 2026 een nieuwe cyclus begonnen met nieuwe deelnemers.

Werving en doorverwijzing

De vrijwilligers die bij de activiteiten van A Place To Live betrokken zijn, worden gerekruteerd via mond-aan-mondreclame (bv. een vrijwilliger die zo inspirerend over APIL spreekt dat anderen zich willen engageren), vanuit de deelnemers van de vakanties, via het netwerk van bestaande vrijwilligers, door inschrijfororganisaties die een vrijwilliger toeleiden naar ons en tenslotte ook door promotie van A Place To Live op evenementen. In 2025 namen we deel aan de Vrijwilligersmarkt in Muntpunt georganiseerd door het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel waardoor we nu 3 nieuwe gemotiveerde vrijwilligers hebben in de organisatie.

Nieuwe vrijwilligers komen dus normaal gesproken met ons in contact via beurzen, zijn reeds deel van onze Whatsappgroep voor uitstappen, of via een kennis. Ze komen eerst op een intakegesprek. Wanneer ze in contact komen met minderjarigen krijgen ze steeds een dubbele intake. Sinds kort is er ook een uittreksel van het strafregister nodig voor nieuwe vrijwilligers die met kinderen werken. Iemand die de Belgische nationaliteit nog niet heeft, moet deze persoon proberen een attest te verkrijgen in het thuisland in de mate van het mogelijke. Enkel als de dubbele intake in orde bevonden wordt, kan de vrijwilliger onder begeleiding zijn of haar vrijwilligerswerk starten. Na het aftoetsen van de vaardigheden, verwachtingen en behoefte voor training, gaat de vrijwilliger na de eerste intake met een werknemer naar een intake met de coördinerende vrijwilliger van een activiteit. Personen die niet toegelaten worden tot een kamp omdat ze niet voldoen aan de criteria voor het ervaren van een vakantiedrempel mogen meestal wel deelnemen aan de andere activiteiten tijdens het schooljaar. We proberen zo veel mogelijk mensen uit Brussel te rekruteren en zo veel mogelijk uit Laken zelf zodat zij actiever kunnen betrokken worden bij onze vrijwilligerswerking.

Meer en meer deelnemers van de kampen worden vrijwilligers. In 2025 werden 4 moeders die deelnamen aan een kamp vrijwilligers bij onze organisatie. Ze zijn allemaal erg gemotiveerd en sommigen hebben al hun eerste kampen en activiteiten begeleid.

We konden ook dit jaar, zij het in beperkte mate, nieuwe vrijwilligers verwelkomen dankzij het persoonlijk netwerk van onze actieve vrijwilligers en deelname aan uitstappen. Nieuwe activiteiten genereren duidelijk nieuwe vrijwilligers. Wat van belang blijft is om deze vrijwilligers ook een goede intake te geven en te coachen op zo'n manier dat onze missie binnen elk project gedragen en verwezenlijkt wordt. Dit vormt tot nu toe nooit een probleem. Nieuwe vrijwilligers voor nieuwe

projecten voelen zich duidelijk aangetrokken door het feit dat ze hun competenties kunnen linken aan onze missie en deze er ook kunnen uitdrukken en ontplooien.

Omkadering

Vermits onze vrijwilligers vaak uit de doelgroep komen, moet de bevoegde werknemer over voldoende levenservaring of wijsheid beschikken om tegelijk empathisch te zijn en praktisch te kunnen nadenken over de plek binnen de organisatie waar de vrijwilliger zijn talenten kan inzetten en tegelijkertijd kan groeien en leren.

Door de jaren heen kunnen we wel zeggen dat de vzw een aantrekkingskracht heeft op mensen die elders geen of weinig kansen krijgen voor vrijwilligerswerk dat aansluit bij hun leefwereld. Bovendien biedt onze vzw leerkanalen en dat binnen Brussel.

De kennismaking met een vrijwilliger bestaat meestal uit een eerste contact (telefonisch of fysiek) om een eerste gesprek vast te leggen met de educatieve medewerker. In dat intakegesprek komt o.a. aan bod: wat is A Place To Live? Wat zijn de wensen, interesses, ervaringen, competenties van de geïnteresseerde vrijwilliger? De mogelijkheden van A Place To Live?

De educatief medewerker biedt de potentiële vrijwilliger aan om eens deel te nemen aan een uitstap of feestje, om zo de sfeer eens op te snuiven. Na de uitstap wordt er verder bekeken met de educatieve medewerker en de begeleiders van de uitstappen hoe de kennismaking verliep en wat de geïnteresseerde vrijwilliger verder graag wil/kan doen. Meer en meer is het ook zo dat een deelnemer van uitstappen na verloop van tijd zal aangeven dat ze ook zelf eens een activiteit willen begeleiden. Als de vrijwilliger hier een goede ervaring mee heeft kunnen de volgende stappen worden gezet om de persoon officieel in het vrijwilligersbestand op te nemen.

Opmerkelijk is dat we eigenlijk voor iedereen een plaatsje trachten te vinden, dat we iedereen een plek gunnen zoals hij of zij is. Voor sommigen is dat regelmatig en op andere vrijwilligers doen we slechts sporadisch beroep. Zo hebben we een grote pool van vrijwilligers waar we op kunnen rekenen voor de praktische organisatie van de vakantiecampen zonder dat zij per se ook allemaal nauw betrokken zijn bij onze dagdagelijkse werking.

Tot omkadering van onze doelgroepvrijwilligers behoren ook processen van evaluatie, coaching en opvolging die soms minder formeel verlopen dan bv. een afgebakende vorming. Ze maken deel uit van de begeleiding die we de vrijwilligers geven bij het uitvoeren van hun taken.

Voorbeelden: samenwerken aan de ordening van materiaal, uitleg geven i.v.m. het coderen van gegevens in een database voor vrijwilligers, evalueren van een kamp, contact nemen na een activiteit. Typisch voor het werk van een educatief medewerker bij onze organisatie (met onze doelgroep) is ook: extra contact opnemen naar aanleiding van een activiteit. Soms betekent het ook een vorm van “present zijn”: een luisterend oor zijn wanneer iemand zijn of haar hart wil kunnen luchten, coördinatoren ondersteunen, bereikbaar zijn tijdens een activiteit, voelsprietten hebben voor vrijwilligers die zelfstandig aan het werk zijn,...

Ook op kampen proberen we de nodige ondersteuning te bieden aan vrijwilligers. De kampcoördinatoren hebben samen met de vrijwilligers op het einde van het kamp een evaluatie over het kamp. De vrijwilligers kunnen ook een evaluatieformulier invullen waarop ze hun mening over het kamp, de organisatie en voorstellen voor verbetering mogen schrijven. Hier wordt, waar mogelijk, rekening mee gehouden naar het volgende kamp toe. Ook worden de kampen geëvalueerd door de educatieve medewerker samen met vrijwilligers die op een coachingsgesprek komen om hun ervaringen te delen.

A Place To Live vzw heeft een erkenning als organisatie voor autonoom vrijwilligerswerk van de Vlaamse overheid. Dat betekent dat de Vlaamse overheid subsidies geeft en een aantal waarborgen voor de begeleiding van de vrijwilligers vraagt. A Place To Live vzw is eraan gehouden de besteding van die subsidie te verantwoorden en andere informatie over de vzw en voornamelijk gegevens over het vrijwilligersbestand door te geven en jaarlijks een vormingstraject rond de vijf pijlers op te zetten.

7. Beheer en bestuur

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur bestond in het jaar 2025 uit de volgende personen: Maria Vrints (voorzitter), Michaël Merrigan, Jean-Safran Chomé, Anne Jacob en Jean-Michel Lebrun. In maart nam Jean-Michel ontslag uit de Raad van Bestuur. Het hele jaar lang werkten de andere vier leden samen om het bestuur van de organisatie in goede banen te leiden.

De Raad van Bestuur kwam acht keer samen in 2025 op de volgende data: 08/03, 22/03, 19/05, 14/07, 29/07, 26/08, 15/10 en 22/12.

Algemene Vergadering

In 2025 vond tweemaal een algemene vergadering plaats: op 22 maart en 9 juni. De algemene vergadering telde 11 leden in december, waaronder 4 leden van de Raad van Bestuur. In maart namen Pol Arnauts en Jean-Michel Lebrun ontslag uit de algemene vergadering. De verslagen van de AV zijn beschikbaar op vraag, bij de leden van de raad van bestuur.

Samenstelling van de algemene vergadering in december 2025: Maria Vrints, Aicha Aalouchi, Hristo Argiro, François Muhire, Safran Chomé, Michaël Merrigan, Inès Abbas, Veronika David en Anne Jacob.

Organigram werknemers

In 2025 had A Place To Live 4 werknemers. Er is financiering voor 2 deeltijdse (in totaal 1.65 VTE medewerkers). Sinds januari 2025 is Luna Lippens voltijds in dienst als educatief medewerker. In januari 2025 ging Fatma Çiftçi in zwangerschapsrust tot augustus en vanaf augustus nam ze haar ouderschapsverlof op tot het einde van het jaar. Maria Eichler werkte sinds januari tot december 2025 met een vervangingscontract bij A Place To Live als zakelijk medewerker. Elke Gutierrez-Burgos was in 2025 van januari tot maart in dienst om het dossier van het huis verder uit te werken en enkele andere projecten af te ronden.

Vanaf oktober 2025 vervoegden Inès Sebahi en Wouter Van Grunderbeeck het team als stagiairs in het sociaal-cultureel werk. De twee studenten van de Erasmushogeschool deden stage B bij de educatief medewerker tot december en zullen van februari tot mei het tweede deel van hun stage, stage C, lopen bij APTL. In totaal gaat het om een stage van 490 uur, gespreid over de twee semesters.

Naam	Functie	Periode	VTE
Luna Lippens	Educatief medewerker	2025	12 maanden 100%
Maria Eichler	Zakelijk medewerker	2025	3 maanden 100%
Fatma Çiftçi	Zakelijk medewerker	januari 2025	1 maand 50%
Elke Gutierrez-Burgos	Tijdelijk medewerker	januari tot maart 2025	3 weken 80%

Takenpakket werknemers

Functie	Motivering	Takenpakket
Zakelijk mede werker: 0.50 voltijds equivalent (VTE)	0,5 VT E functie B1c	• administratieve ondersteuning van de algemene werking • financieel beleid ondersteunen • zakelijk beheer ondersteunen: vzw verplichtingen, algemene vergaderingen (AV) voorbereiden en bestuurders ondersteunen • subsidiedossiers voorbereiden • rapportage en aanvragen subsidiedossiers faciliteren; • verzekeringen regelen • sponsoring en fundraising opvolgen, relatie sponsors • kasbeheer • loon- en personeelsadministratie • procedures schrijven, interne kwaliteitszorg (IKZ) • I.C.T., Website • juridische ondersteuning (advocaat, verzekeringen) • netwerking beleid
Educatief medewerker: 1 VTE 3/4 VTE vrijwilligers- werking, vorming en communicatie; 1/4 VTE vakantiewerking (Toerisme Vlaanderen)	1 VTE functie B1c	• welzijnsorganisaties; lokaal netwerk Laken, Brussel • vrijwilligersbeleid: coaching, intake, functioneringsgesprekken, evaluatie, vorming, debriefing, takenpakketten opstellen. • aansturing vrijwilligers, P.R., administratie, materiaal • communicatiebeleid, website, telefoons, e-mail, verzendingen • flyers en promostand, P.R. (contact met fundraisers) • vrijwilligersbeleid: administratieve processen, onkostenvergoedingen • gericht betrekken van personen uit de doelgroep in de werking • doorverwijzing van doelgroep-vrijwilligers • deelnemers naar het Brussels Nederlandstalig werkveld. • jaarplanning vakanties • prospectie en opvolging vakanties • materiaalplan en bewegingsplan vakanties opstellen en verantwoordelijk voor de coördinatie hiervan • vorming animatoren en coördinatoren vakanties • jaaraanbod vorming vrijwilligers uitwerken en organiseren en toetsen op toegankelijkheid • verantwoordelijke communicatiebeleid: P.R.: huisstijl, conceptontwikkeling, evaluatie en opvolging. • netwerking met partnerorganisaties vakanties, met organisaties die deelnemers inschrijven, met vrijwilligerswerk, met vormingsorganisaties • deelbudgetten en rekeningen opstellen • procedures schrijven

8. Netwerking en P.R.

A Place To Live werkte in 2025 nauw samen met VGC Welzijn, Toerisme Vlaanderen, de Nationale Loterij, Welzijn Vlaanderen en Paspardoe. In het jaar 2025 werd weer actief ingezet op het uitbreiden van ons netwerk aangezien er opnieuw een vaste educatief medewerker in dienst was die inzette op netwerkmomenten en kennismaking met potentiële partners. De bestaande en

enkele nieuwe samenwerkingen met verschillende andere organisaties uit het middenveld worden hieronder besproken.

Brussel

We hebben nog steeds een goede en actieve samenwerking met de Europese school in Laken die kleding en materiaal doneert voor de kampen en onze geefwinkel. Ook via de voedselbank van Brussel kunnen we jaarlijks eten verkrijgen voor de zomerkampen.

Het lokale netwerk bouwen we verder uit. We legden nieuwe contacten met verschillende brede school coördinatoren die soms voor het eerst ons aanbod leerden kennen. We zetten in op deelname aan activiteiten in verschillende gemeenschapscentra om zo onze doelgroep in contact te laten komen met de vele fantastische activiteiten die hier te vinden zijn. We namen deel aan samenkomsten van het Lokaal gezinsnetwerk in Laken, Neder-Over-Heembeek waar kennis wordt uitgewisseld.

Het overleg met onze vaste partnerorganisaties bleef verder functioneren: vooral rond de vakanties werd samengewerkt met Cosmos dienstencentrum. Samen met Cosmos organiseren we al vele jaren een intergenerationeel kamp. 2026 zal het laatste kamp in deze samenwerking zijn aangezien Mark D'Hondt, die de kampen coördineert, op pensioen zal gaan na 2026. Ook met culturele instellingen als Flagey en Bozar werkten we samen via hun publiekswerking. Ook Muntpunt en Paspartoe blijven een belangrijke partner in 2025 die mee de toegang tot het culturele veld in Brussel faciliteren voor ons.

Via vzw Arc-en-Ciel konden we dit jaar een heleboel schoolmateriaal verkrijgen dat we doelmatig uitdeelden aan de mensen van onze doelgroep. Via een actie konden we ook 20 jongeren op uitstap naar Walibi zenden in september. Dit jaar deden we geen beroep op de voedselpakketten, maar we plannen wel om hier in 2026 weer gebruik van te maken.

Verder was er overleg met de inschrijf-organisaties. In het voorjaar organiseren we infosessies voor de inschrijforganisaties. Om wederzijdse verwachtingen rond de vakanties op elkaar af te stemmen, kiezen we ervoor om deze overlegmomenten te plannen. Op deze momenten kunnen de organisaties die deelnemers wensen in te schrijven terecht met opmerkingen en vragen en wordt hen een duidelijke uitleg verschaft over onze werking. De inschrijfmomenten zijn voor ons ook een opportuniteit om nieuwe organisaties aan te spreken en zo ons netwerk verder uit te breiden. We merken dat onze contactpersonen de uitnodiging voor de infosessies met inschrijforganisaties zelf verder verspreiden binnen hun eigen netwerk. Op die manier bereiken we steeds meer organisaties en bijgevolg dus ook potentiële deelnemers en nieuwe vrijwilligers. Toch is het soms moeilijk om deze contacten goed te onderhouden door de regelmatige personeelswissels en de beperkte informatieoverdracht aan nieuwe werknemers binnen deze organisaties. Zo merken we dat we soms van nul onze contacten met een organisatie terug moeten opbouwen.

Ook met het Steunpunt Vrijwilligerswerk Brussel werkten we samen. Zij organiseren jaarlijks een vrijwilligersmarkt om organisaties en geïnteresseerde vrijwilligers dichterbij elkaar te brengen. In november namen we daaraan deel om onze werking te promoten bij potentiële vrijwilligers.

Vlaanderen

Natuurlijk zijn er ook contacten met andere opstap-organisaties (die ook vakanties aanbieden aan dezelfde doelgroep). Deze ontmoeten we op de Lerend Netwerkmomenten die worden georganiseerd door Iedereen Verdient Vakantie. Er wordt kennis gemaakt, info uitgewisseld en bijgeleerd. Net als deze organisaties zijn wij door Toerisme Vlaanderen erkend als een Sociaal Toeristische Organisatie. Ook in 2025 werkten we doorgaans met het platform van Iedereen Verdient Vakantie voor inschrijvingen voor onze vakantiecampen.

Actieve doorverwijzing naar relevante organisaties in het Brusselse Nederlandstalige werkveld

A Place To Live probeert op vakantie of tijdens een uitstap, in een ontspannen context, met mensen mee te denken en over de behoeften en hoop die ze koesteren opdat zij als persoon of als gezin stappen vooruit kunnen zetten. Deze verwijzingen gebeuren vooral binnen Brussel en vooral binnen het Nederlandstalige werkveld.

We bleven actief en warm mensen doorverwijzen naar vele opleidingsmogelijkheden (Groep Intro, Maks, Actiris, Bruxelles Formation, VDAB,) en moedigen mensen aan om opleidingen te volgen voor knelpuntberoepen om zo veel mogelijk garantie te bieden op een job en dus een stabiel inkomen.

We verwijzen ook door naar Centra voor Algemeen Welzijn, taal opleidingsmogelijkheden Nederlands (Terra Nova, Babelut, Huis van Nederlands), huisvesting partners (Logement pour tous, de Brusselse foyers van sociale huisvesting, Citydev, het Brussels Woningfonds) en preventie en begeleiding (Huis der gezinnen, huisartsen, Solentra, CGG's, wijkgezondheidscentra). We zien ook dat meer en meer mensen beperkt zijn in hun gebruik van het internet of het inschakelen van hun smartphone voor administratieve zaken. We verwijzen mensen onder meer door naar Maks vzw voor vorming over basis PC/smartphone-vaardigheden. We hebben jammer genoeg weinig inzicht in de effecten van deze doorverwijzingen.

We lijsten hieronder de organisaties op waarnaar doorverwezen wordt. Onze gevormde vrijwilligers verwijzen ook vaak mensen door naar organisaties, maar zij houden ons niet steeds op de hoogte van deze doorverwijzingen. Er gaat dus ook altijd wat informatie verloren.

Huis van het Nederlands	Groep Intro
Actiris	Bizon vzw
Bon vzw	Bric
Brucity	Brustars
Brussels Woningfonds	CAW
Citydev	Convivial
Cosmos vzw	c.v.o's
D'Broej	De Kaai vzw
Dienst Vreemdelingenzaken	Dokters van de wereld
Elmer vzw	European Voluntary Service
Baboes	Maison Vertes
Gemeenschapscentra Brussel	Lokale Bibliotheken
Gezinsbond	Globe Aroma
Huis van het kind	Rap op stap
Iedereen verdient vakantie	Jeugdherbergen
Joetz vzw	Kilomet
Kind en Gezin	Les amis de la nature/ De natuurvrienden
Maks vzw	Muntpunt
Nasci vzw	OCMW Brussel
Onder Ons vzw	Paspartoe
Ptvf	SAJ
Secal	Sociale verhuurkantoren
Sport Na School	Trekkershutten.nl
Tumult vzw	UITinBrussel
Unia	IVV
Vlaams Woningfonds	Vrienden op de fiets
Woonzorgcentrum	Bozar

Flagey	Lokale bibliotheken
Foyer	Pirlewiet
VGC Speelpleinen (dienst Onderwijs)	Parc Parmentier
Lokale Dienstencentra	Ludotheken
Brede school	ABC Huis

9. Ontvangen subsidies en giften in 2025

Subsidies

Enveloppensubsidie Iedereen Verdient Vakantie: € 59.124,60
 Vlaamse Gemeenschap Welzijn: Autonoom vrijwilligerswerk: € 10.680,85
 VGC Cultuur: projectsubsidie vakantiecampen : €7.500
 VGC Welzijn: 'Algemene werking' : € 51.905
 Vlaamse Gemeenschap: sociale maribel: €5.200,00
 Vivo Subsidie (rechtstreeks aan De Link overgemaakt): €3.000
 Nationale Loterij voor project ICT: €1.459,50

Totaal: €

In 2025 had de subsidiestructuur de volgende vorm (voor meer gedetailleerde info, zie het financieel verslag):

Loonsubsidies:

- het grootste deel was afkomstig van de VGC – welzijn: Loonmiddelen voor een educatief medewerker en zakelijk medewerker: 1,25 VTE;
- een deel van Toerisme Vlaanderen, afdeling Toerisme voor allen: 0.5 VTE educatief medewerker coördinatie vakanties;
- een deel van de Sociale Maribel: 0,12 VTE.

Werkingsmiddelen:

- VGC-cultuur voor twee vakanties;
- Toerisme Vlaanderen, afdeling toerisme voor allen, voor de vakanties;
- Vlaamse Overheid, dept. Welzijn, voor de werking met vrijwilligers;
- VGC-welzijn voor de werking “samenlevingsinitiatieven” in het algemeen;
- De Nationale Loterij voor de financiering van het ICT-project. Niet het kamp an sich maar de aankoop van PC's kan met dit budget worden vergoed.

Giften

Commented [8]: Jaarrekening nodig om in te kunnen vullen

Enkele mensen doen maandelijks giften aan A Place To Live, onder hen ook enkele vrijwilligers. Verschillende private schenkers doneren materiaal zoals kleding, meubels, schoolgerei,... maar omwille van beperkte opslagruimte moeten we dit soms ook weigeren.

Fiscale attesten: we gaven fiscale attesten via een samenwerking met vzw Arc en Ciel. Zelf geven we ook fiscale attesten.

Commented [9]: Dit is niet duidelijk

Kalenderblaadjes: De werking van A Place To Live werd ook gesteund via de aankoop van kalenderblaadjes. Het idee is dat iemand 'één dag vakantie voor één persoon' sponsort. Dit visualiseren we door mensen een blaadje te geven met op de ene zijde de voorstelling van onze organisatie en op de andere zijde de datum van een dag die plaatsvindt tijdens een vakantie. Die datum staat op het blad zoals op het blaadje van een scheurkalender. De bedoeling hiermee is om mensen "aan te sporen" om een vakantiedag te financieren voor een kind dat zonder A Place To Live niet de kans zou hebben om op vakantie te gaan. We zetten aanvullend ook een online alternatief op poten. Zo konden we in 2025 via deze weg toch een mooi bedrag bijeen sprokkelen dat zelfs wat hoger is dan het bedrag dat we vorig jaar behaalden. We kregen met deze actie 21.355,50 € bijeen. Dat is ruim 4.000€ meer dan we vorig jaar konden inzamelen.

We krijgen ook materiële steun van de voedselbank en hebben een convenant met hen waardoor we gedeeltelijk op hen beroep kunnen doen voor het voedsel op de kampen. In 2025 kregen we heel wat cornflakes en conserven als bonen en tomaten.

De Europese school in Laken kwam in 2025 ook meermaals schoolgerief brengen waaronder brooddozen, drinkbussen, sportzakken en schoolgerief. Dit materiaal werd aan onze vrijwilligers en deelnemers gegeven wanneer ze langs kwamen in het Tilia Huis of bij het begin van een vakantiecamp.

10. Conclusie en vooruitblik

Als besluit kunnen we vaststellen dat 2025 een mooi jaar was voor A Place To Live vzw met veel leerrijke momenten, nieuwe ontmoetingen en mooie herinneringen. We zijn er ook in geslaagd om onze missie en visie dit jaar opnieuw te volbrengen. Het blijft een overduidelijk feit dat onze vrijwilligers de basis en kracht zijn van de organisatie en dat zij ook in 2025 de steunpilaren van de organisatie zijn.

Zoals gebruikelijk hebben we samen met onze vrijwilligers zes vakantiecampen georganiseerd, meer dan 40 uitstappen, een heleboel activiteiten in het Tilia Huis en onze twee jaarlijkse feesten met vrijwilligers en deelnemers.

2025 stond in het teken van consistentie en kleine vernieuwingen

Onze vertrouwde kampen, zoals het mamakamp en familiekamp bleven een succes, het jongerenkamp leerde de nieuwe jeugdherberg in De Haan kennen waar ze met veel enthousiasme genoten van het strand en de mooie accommodatie, de senioren waren zoals elk jaar laaiend enthousiast over de vakantie die COSMOS vzw voor hen in elkaar stak en het ICT-kamp vond voor de tweede keer plaats in het oude koetshuis in abdij Roosendaal in Walem.

Zo bouwden we het uitstappen aanbod verder uit met een poging tot meer regelmaat, maar ook met nieuwe leuke dingen zoals Walibi en samenwerkingen met andere organisaties voor tennis - en kookworkshops.

In 2025 boden we opnieuw verschillende vormen rond begeleidersattitudes, praktische vaardigheden, creativiteit, preventie en kennis van de doelgroep aan. De eerste Prodascyclus was een succes en in 2026 startte al een tweede cyclus met zes nieuwe deelnemers op.

Net zoals de voorgaande jaren gingen er in 2025 twee grote jaarlijkse feesten door: een "Nieuwjaarsreceptie" in januari en het "terugkom-feest" in september voor de vrijwilligers en deelnemers van de zomerkampen. Voor ons is deze formule een opportuniteit om onrechtstreeks toch te peilen naar hoe het gaat met iedereen, wat er speelt, waar ze nood aan hebben en hoe wij hen het best kunnen ondersteunen.

We bleven ook dit jaar mensen doorverwijzen naar andere organisaties uit de buurt. We beschouwen dit als deel van onze missie om het netwerk van onze doelgroep uit te breiden. Bovendien bieden andere organisaties ook andere diensten aan. Afhankelijk van de hulpvraag verwijzen we mensen ook door naar specifieke organisaties. Zoals voorgaande jaren werkten we samen met andere organisaties, bijvoorbeeld voor onze zomerkampen, boden vormen aan, vergaderden en faciliteerden de persoonlijke ontwikkelingsprocessen van mensen uit de doelgroep en dat alles in ons huis of vanop afstand door het bieden van tijd, ruimte, aandacht, concrete actie en activering van en met de persoon en de organisatie zelf rond bepaalde thema's.

Een vooruitblik

Vooruitblik naar de kampen 2026

We geven hieronder nog een overzicht van ons kampaanbod voor 2026 en de activiteiten die we reeds organiseerden of die reeds gepland staan in 2026. Er staan twee nieuwe concepten gepland voor 2026. Dit is namelijk het laatste jaar dat het intergenerationeel kamp zal doorgaan, daarom testen we nieuwe concepten uit die ook interessant zijn voor de doelgroep. Bij succes kunnen deze eventueel het budget gebruiken dat niet meer naar het intergenerationeel kamp zal gaan.

Wanneer	Wat	Waar
16/02- 20/02/2026	Digitaal kamp	Domein Roosendaal, St-Katelijne-Waver
03/04 - 05/04/2026	Citytrip Antwerpen	Antwerpen
01/05 - 03/05/2026	Mannenweekend	Brugge
11/07- 15/07/2026	Familiekamp	Domein Ten Berg, Merelbeke
17/07 - 21/07/2026	Mamakamp	Domein Ten Berg, Merelbeke
31/07 - 03/08/2026	Jongerenkamp aan zee	De Peerdevisser, Oostduinkerke
31/07 - 07/08/2026	Intergenerationeel kamp	De Kleppe, Everbeek
10/08 - 13/08/2026	Kamp naar zee	De Peerdevisser, Oostduinkerke
December	Citytrip Brugge	Hostel Snuffel, Brugge

Commented [10]: Zo verwoord klinkt dat misschien te veel alsof we plots middelen hebben en dan maar zullen zien waar we ze aan geven, terwijl dat natuurlijk niet zo bedoeld is. Zou dat herformuleren.

Vooruitblik naar de uitstappen 2026

Datum	ACTIVITEIT
02/01/2026	Flagey: Het geheim van de meesjes
11/01/2026	Uitzichtpunt Brussel met rondleiding grote markt
17/01/2026	Nieuwjaarsreceptie
24/01/2026	Bezoek aan Muntpunt
07/02/2026	ABC-Huis
08/02/2026	Speelzondag GC Everna
14/02/2026	Rollerdisco GC Op Weule
15/02/2026	Maison de la création
18/02/2026	GC Everna: spelnamiddag voor ouders en kinderen

Commented [11]: hierboven ook: misschien tussen haakjes zetten wat voor soort activiteit dit is, want beetje cryptisch zo

Vooruitblik naar de vormingen 2026

Datum	Categorie	Titel	Lesgever
10/01/2025	Begeleidersattitudes	Evaluatie Prodas	Peggy Noordhoff
24/01/2026	Begeleidersattitudes	Prodas	Peggy Noordhoff
21/02/2026	Begeleidersattitudes	Prodas	Peggy Noordhoff
23/03/2026	Preventie	Vocht in Huis: gezonde woning	WGC De Brug
29/03/2026	Begeleidersattitudes	Prodas	Peggy Noordhoff
18/04/2026	Begeleidersattitudes	Prodas	Peggy Noordhoff
01/05/2026	Begeleidersattitudes	Prodas	Peggy Noordhoff